

FACE

WebQuest 1

Marzo 2024

IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Piano di marketing digitale attraverso l'esperienza di Spotify



[Download the Webquest in a pdf](#)



ABILITA'

Pianificazione e management, scoprire opportunità, Imparare attraverso l'esperienza



MODULO

Trasformazione digitale nell'imprenditoria culturale



TEMPO DI REALIZZAZIONE

60 minuti



LIVELLO DI DIFFICOLTA'

Intermedio

Esplora le strategie di marketing digitale nell'imprenditorialità culturale attraverso gli innovativi approcci di spotify. Crea il tuo piano sfruttando approfondimenti sull'analisi dei dati, content marketing e coinvolgimento del pubblico.

Introduzione



L'integrazione e l'implementazione della tecnologia, dei metodi e dei processi digitali per migliorare e innovare il settore culturale e creativo viene definita "trasformazione digitale". Possiamo scoprire una miriade di nuove opportunità per le nostre imprese se integriamo veramente la digitalizzazione nella cultura, rimanendo sempre consapevoli delle sfide e delle minacce che la digitalizzazione porta con sé. Sfruttare nuove piattaforme e creare una strategia di marketing digitale sembra oggi indispensabile affinché un'attività culturale possa prosperare.

Obiettivi di apprendimento

Completando questa missione, sarai in grado di:

- Valutare e analizzare le tattiche di marketing digitale utilizzate da un'azienda.
- Valutare il ruolo svolto dall'analisi dei dati e dalla personalizzazione nel marketing digitale.
- Migliorare i piani di marketing per le imprese culturali utilizzando l'analisi dei dati e concetti di personalizzazione.
- Creare un'accurata strategia di marketing digitale per un'iniziativa culturale.
- Considerare in che modo la digitalizzazione influisce sull'imprenditorialità culturale in modo più ampio.

Attività



Per comprendere a pieno ed essere in grado di creare un piano strategico di marketing digitale è necessario comprendere ciò che ha fatto in passato un'azienda affermata e di successo. Il tuo compito è tuffarti nel mondo del marketing digitale di Spotify. Successivamente, applica le tue conoscenze creando un piano di marketing digitale per un'ipotetica impresa culturale.

Procedimento

Nella sezione risorse puoi trovare tutte le risorse che devi utilizzare per completare la tua attività. Ci saranno istruzioni dettagliate su ciò che devi sapere e su come utilizzarle.

Prendendo in considerazione il documento “Spotify: Piano strategico e analisi” si analizzano i diversi approcci adottati dall'azienda per coinvolgere gli spettatori, promuovere materiale culturale e produrre esperienze originali. È importante controllare anche la pagina ufficiale di Spotify e i comunicati stampa per avere il punto di vista dall'azienda stessa.

Esamina come Spotify utilizza l'analisi dei dati, il content marketing e i social media nelle sue campagne. Esamina come Spotify si rivolge a particolari segmenti di pubblico e migliora l'esperienza dell'utente attraverso la personalizzazione e l'analisi dei dati. Nella tua ricerca, saranno utili gli articoli “Analizzare le politiche sulla privacy e i termini di utilizzo per comprendere le raccomandazioni algoritmiche: i casi di studio di Tinder e Spotify” e “I vantaggi della personalizzazione nel marketing digitale”. Riconoscere gli effetti della raccolta e dell'utilizzo dei dati degli utenti nell'imprenditorialità culturale e i modi in cui ciò potrebbe portare a sforzi pubblicitari più specializzati.

Dopo aver identificato le innovazioni di Spotify, applica le nozioni apprese da queste strategie e **scrivi il tuo piano di marketing digitale**. Puoi controllare il modello e considerare come sfruttare gli strumenti digitali per migliorare la visibilità, coinvolgere il pubblico e promuovere contenuti culturali. L'articolo "Cos'è un piano di marketing digitale?" ha alcuni elementi chiave da considerare quando scrivi il tuo piano. Dovresti controllare il modello incluso nell'articolo.

Conclusioni

Hai completato con successo il tuo compito e creato il tuo piano strategico di marketing digitale. Assicurati di utilizzare come guida le conoscenze apprese sul percorso di marketing digitale di Spotify, mentre esplori modi innovativi per trasformare ed elevare i tuoi sforzi di imprenditorialità culturale nell'era digitale.

Auto-valutazione

- 1) Quali sono le principali strategie di marketing digitale utilizzate da Spotify?
 - a) Esclusivamente campagne di contenuti generati dagli utenti
 - b) Coinvolgimento sui social media
 - c) Pubblicità a pagamento sui motori di ricerca
 - d) Strategia di email marketing
- 2) In che modo gli imprenditori culturali possono applicare strategie simili a Spotify nelle loro iniziative?
 - a) Concentrandosi esclusivamente su metodi pubblicitari gratuiti
 - b) Creando contenuti accattivanti e utilizzando piattaforme di social media
 - c) Rivolgendosi a un vasto pubblico e cercando di coinvolgere più persone possibili
 - d) Riducendo il budget complessivo di marketing
- 3) Qual è l'importanza dell'analisi dei dati e della personalizzazione nel marketing digitale?
 - a) Aiutano a migliorare l'esperienza dell'utente
 - b) Consentono sforzi pubblicitari più specializzati
 - c) Aiutano a rivolgersi a particolari segmenti di pubblico
 - d) Tutto quanto sopra

Risposte giuste: B, B, D

Materiali

clicca sulle sezioni di seguito per visualizzare tutte le risorse disponibili

Siti Web

- Cos'è un programma marketing digitale?" by teamgantt
<https://www.teamgantt.com/marketing-templates/digital-marketing-plan-template>
- Comunicati stampa di Spotify:
HYPERLINK
"https://investors.spotify.com/news/default.aspx"<https://investors.spotify.com/news/default.aspx>
- I benefici della personalizzazione nel Digital Marketing – by Jason Miller
HYPERLINK
"https://www.linkedin.com/pulse/benefits-personalization-digital-marketing-jason-miller/"
<https://www.linkedin.com/pulse/benefits-personalization-digital-marketing-jason-miller/>

Documenti

- Spotify: Strategic Plan and Analysis by Riley T. Sletten
<https://scholarworks.umt.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1346&context=utpp>
- Analizza le politiche di Privacy e I termini d'uso per capire I suggerimenti algoritmici: I casi di studio Tinder e Spotify HYPERLINK
"https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03036758.2022.2064517"
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03036758.2022.2064517>

Video

