

FACE

WebQuest 13

Marzo 2024

IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Espandere gli orizzonti: Fare rete nell'arena culturale globale



[Download the Webquest in a pdf](#)



ABILITA'

Scovare le opportunità, lavorare con gli altri, consapevolezza e auto-determinazione, Imparare attraverso l'esperienza



MODULO

Una guida sul networking e sul creare connessioni



TEMPO DI REALIZZAZIONE

60-120 minuti



LIVELLO DI APPRENDIMENTO

Intermedio

Questa WebQuest si concentra sul miglioramento delle capacità di networking globale nel settore dell'imprenditoria culturale. I partecipanti intraprendono un viaggio per comprendere l'importanza di costruire e mantenere relazioni internazionali, adattarsi a diversi contesti culturali e utilizzare gli strumenti digitali per un efficace networking globale

Introduzione



Benvenuti a "Espandere gli orizzonti: Networking Arena globale culturale", una WebQuest innovativa pensata per gli aspiranti e affermati imprenditori culturali.

In un mondo sempre più interconnesso, la capacità di fare rete in modo efficace attraverso dimensioni culturali diverse non è solo una risorsa, ma una necessità. Questa WebQuest vi guiderà in un viaggio per padroneggiare l'arte del networking globale, un'abilità chiave per il successo nel vivace campo dell'imprenditoria culturale.

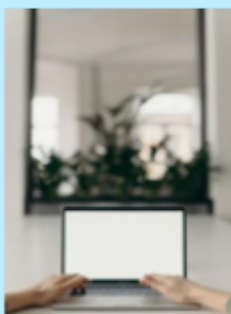
Durante questa WebQuest, vi immergerete nell'affascinante mondo delle relazioni internazionali nel settore culturale. Scoprirete le sfumature dei rapporti con i professionisti provenienti da diversi contesti culturali, imparerete a navigare nelle complessità della comunicazione globale e svilupperete strategie per costruire una rete professionale solida e diversificata.

Questo viaggio non si limita solo a creare contatti, ma significa comprendere la ricca trama delle culture globali e il modo in cui interagiscono nell'arena professionale. Imparerete a riconoscere e a cogliere le opportunità di collaborazione, a sviluppare empatia e sensibilità culturale e a utilizzare strumenti digitali innovativi per colmare le distanze geografiche.

Obiettivi di apprendimento

- **Consapevolezza della rete globale:** comprendere l'importanza della rete globale nell'imprenditoria culturale, riconoscendone il ruolo nell'accesso a diverse opportunità e risorse al di là dei confini culturali.
- **Adattabilità culturale nel networking:** Imparare ad adattare efficacemente le strategie di rete a vari contesti culturali, dimostrando sensibilità e consapevolezza culturale nella comunicazione e nella costruzione di relazioni.
- **Competenza nelle piattaforme di rete digitali:** Acquisire competenze nell'uso di strumenti e piattaforme di rete digitali che facilitano le connessioni internazionali, concentrandosi sulla loro applicazione strategica nella costruzione e nel mantenimento di una rete globale.
- **Pianificazione strategica della rete:** Sviluppare la capacità di creare una strategia di rete globale completa e attuabile che sia in linea con i vostri obiettivi specifici nell'ambito dell'imprenditoria culturale, compresi gli approcci per avviare contatti e coltivare relazioni professionali a lungo termine.
- **Empatia culturale e networking etico:** Coltivare l'empatia culturale e le considerazioni etiche nel networking, garantendo il rispetto e il vantaggio reciproco nelle interazioni professionali internazionali.
- **Valutazione e adattamento degli approcci di networking:** Migliorare le capacità di valutazione dell'efficacia dei vari approcci di rete e adattare le strategie in risposta all'evoluzione del panorama culturale e professionale.

Attività



Creare una strategia di rete globale completa per il vostro progetto di imprenditorialità culturale, concentrandosi sulla sensibilizzazione internazionale e sulla creazione di connessioni.

Procedimento

Per sviluppare una strategia di rete globale per l'imprenditoria culturale, potete seguire i seguenti passi:

- **Identificare gli obiettivi della rete globale:** Determinate obiettivi specifici per i vostri sforzi di networking globale. Questi potrebbero includere la ricerca di partner internazionali, l'approfondimento delle tendenze culturali globali o l'espansione del raggio d'azione della vostra impresa culturale.
- **Ricerca i contesti culturali:** Guardate il video di Ted talk sulla comunicazione interculturale. Scrivete quali sono le strategie o gli strumenti citati nel video che possono migliorare la comunicazione interculturale.
- **Selezionare gli strumenti di networking digitale:** Scegliete gli strumenti e le piattaforme digitali più efficaci per la creazione di reti internazionali nel vostro settore, sulla base dell'articolo di b2match, e spiegate perché.
- **Creare un piano d'azione per il networking:** Sviluppate un piano dettagliato che illustri come costruire e mantenere la vostra rete globale. Questo piano dovrebbe includere strategie per il contatto iniziale, per il follow-up e per la cura delle relazioni a lungo termine. Assicuratevi che il piano rifletta le conoscenze culturali raccolte.
- **Redigere un modello di comunicazione:** Create un modello per la comunicazione con ChatGPT. Questo modello deve essere adattabile a vari contesti culturali, mantenendo un tono professionale coerente che rifletta l'identità personale o del marchio.
- **Sviluppare una strategia di follow-up:** Pianificate una strategia per dare seguito ai contatti iniziali. Tra queste, la programmazione di incontri virtuali, la condivisione di contenuti o approfondimenti rilevanti o la proposta di progetti di collaborazione.
- **Riflettere sulle pratiche etiche di networking:** Riflettete su come garantire che le vostre pratiche di networking siano etiche, rispettose e reciprocamente vantaggiose, soprattutto in contesti interculturali.
- **Suggerimento:** questo compito richiede l'applicazione delle vostre capacità di ricerca, comprensione culturale e pensiero strategico.

Conclusioni

Congratulazioni per aver completato la WebQuest "Espandere gli orizzonti: Networking nell'arena globale e culturale". Grazie a questo percorso, avete acquisito una conoscenza preziosa del mondo del networking globale nel settore dell'imprenditoria culturale. L'esplorazione dei diversi contesti culturali e degli strumenti di networking digitale vi ha fornito le competenze necessarie per navigare nel panorama vario e dinamico delle relazioni professionali internazionali.

Riflettete sul piano strategico di networking che avete sviluppato, considerando come esso incorpori la sensibilità culturale e le pratiche etiche. Questo piano non è solo una tabella di marcia per creare connessioni, ma una testimonianza della vostra adattabilità e del vostro impegno a promuovere interazioni significative e globali nel settore culturale.

Mentre andate avanti, ricordate che il networking globale è un processo in evoluzione. Continuate ad adattare le vostre strategie alle nuove conoscenze culturali e ai progressi tecnologici. Le relazioni che coltivate oggi possono portare a opportunità di collaborazione e a una comprensione più profonda del panorama culturale globale domani.

Auto-valutazione

1. Per cosa è importante il networking globale?
 - a) Standardizzare le pratiche culturali in diverse regioni.
 - b) Accedere a diverse opportunità e risorse al di là della propria sfera culturale.
 - c) Sostituire le partnership culturali locali con collaborazioni internazionali.
 - d) Promuovere una cultura dominante unica nel mercato globale.
2. La scelta di strumenti di rete digitali efficaci per il vostro progetto di imprenditorialità culturale dovrebbe basarsi su:
 - a) popolarità dello strumento, indipendentemente dalla sua funzionalità per le vostre esigenze specifiche.
 - b) Considerazioni strategiche in linea con il vostro settore e il vostro pubblico di riferimento.
 - c) economicità della piattaforma, indipendentemente dalle sue capacità di networking.
 - d) preferenza personale per l'interfaccia utente e il design dello strumento.
3. In che modo le differenze culturali possono influenzare gli approcci al networking?
 - a) Tutti gli approcci culturali al networking sono fondamentalmente uguali.
 - b) Gli stili di comunicazione diretti e assertivi sono universalmente preferiti.
 - c) Gerarchie e formalità sono irrilevanti nel networking internazionale.
 - d) La costruzione di relazioni ha la priorità sugli obiettivi commerciali immediati in tutte le culture.

Risposte corrette: B, B, B



Materiali

Cliccate sulle sezioni qui sotto per vedere tutte le risorse disponibili

Siti Web

- ChatGPT :
<https://chat.openai.com>
- Gli strumenti di business-networking migliori e più efficaci:
[https://www.b2match.com/blog/best-and-most-effective-business-networking-to
ols](https://www.b2match.com/blog/best-and-most-effective-business-networking-tools)

Documenti

Video

- Il sorprendente paradosso dell'imprenditoria culturale:
<https://youtu.be/JzJNA3b6NA?si=sZ4Obf6wtxZjrwiz>