

FACE

WebQuest 16

Marzo 2024

IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Come l'imprenditoria creativa dialoga con il patrimonio culturale



[Download the Webquest in a pdf](#)



ABILITA'

Scovare opportunità, Creatività, Valutare le idee



MODULO

Fondamenti dell'imprenditoria culturale



TEMPO DI REALIZZAZIONE

Più di 60 minuti



FACILITATION LEVEL

avanzato

Esplora il modo in cui l'imprenditorialità culturale si relaziona con il patrimonio culturale, comprendendo i principi delle imprese culturali e come possono essere declinati nel campo del patrimonio culturale, promuovendolo e valorizzandolo al meglio.

Introduzione



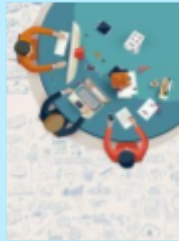
Benvenuti nella WebQuest "Come l'imprenditoria creativa dialoga con il patrimonio culturale"! Questa ricerca vi condurrà in un viaggio alla scoperta dei fondamenti dell'imprenditorialità culturale, un'affascinante intersezione tra cultura, creatività e business. La vostra missione è quella di addentrarvi nel mondo in cui l'innovazione incontra l'espressione culturale e scoprire i principi e le pratiche chiave che definiscono l'imprenditorialità culturale, con particolare attenzione al rapporto tra queste imprese e il patrimonio culturale.

Obiettivi di apprendimento

Completando questa missione, sarete in grado di:

- Definire che cos'è l'Imprenditorialità culturale
- Identificare i fondamenti dell'Imprenditorialità culturale
- Delineare il modo in cui l'Imprenditorialità culturale si relaziona con il Patrimonio Culturale
- Indagare le sfide affrontate dagli imprenditori culturali e le potenziali soluzioni.

Attività



L'imprenditoria culturale è un settore molto ricco di realtà ed esperienze diverse, strettamente legate al mondo dell'arte e della creatività. Per questo motivo tali attività sono spesso intrecciate con il patrimonio culturale di un determinato luogo in cui l'impresa culturale si trova.

Il compito consiste nell'indagare come l'imprenditoria culturale contribuisca alla conservazione del patrimonio culturale, identificando le sfide affrontate dagli imprenditori culturali e le potenziali soluzioni in questo frangente.

Procedimento

- Formulate una definizione completa di imprenditorialità culturale, utilizzando anche i video disponibili nelle Risorse. Considerate come essa integri elementi culturali e principi imprenditoriali, per esprimere la vostra creatività in modo imprenditoriale.
- Identificate esempi di imprenditori culturali e delle loro imprese. Esplorate come hanno saputo fondere con successo gli aspetti culturali con le strategie imprenditoriali, trovando informazioni utili nel primo sito web elencato nelle Risorse. In questo modo affinerete la vostra capacità di individuare le opportunità.
- Fornite una definizione di patrimonio culturale, consultando i siti web e gli articoli disponibili nelle Risorse.
- Ricercate casi in cui gli imprenditori culturali hanno svolto un ruolo nella conservazione e nella promozione del patrimonio culturale.
- Create una presentazione o un'infografica che evidenzi l'impatto dell'imprenditoria culturale sulla conservazione del patrimonio culturale, consultando il sito web del documento UNESCO elencato nelle Risorse.
- Delineare le principali difficoltà degli imprenditori culturali nel lavorare sul patrimonio culturale.

- Esplorate articoli o casi di studio che mettano in evidenza le sfide che gli imprenditori culturali incontrano, come problemi di finanziamento, problemi di appropriazione culturale o barriere di accesso al mercato (legate al patrimonio culturale).
- Sviluppate un elenco di potenziali soluzioni o strategie che gli imprenditori culturali possono adottare per superare queste sfide. In questo modo avrete una panoramica generale dei processi di valutazione delle idee degli imprenditori culturali.
- Riassumete i vostri risultati in una relazione o presentazione finale che racchiuda gli aspetti chiave dell'imprenditorialità culturale. Riflettendo sulla definizione e sull'impatto delle sfide affrontate dagli imprenditori culturali rispetto al patrimonio culturale. Discutete le implicazioni più ampie dell'imprenditorialità culturale nel promuovere il patrimonio culturale e nel contribuire allo sviluppo economico e sociale di una comunità.

Conclusioni

Con questa ricerca, da un lato, definirete gli aspetti fondamentali di un'impresa culturale in generale. Dall'altro, spiegherete il rapporto tra un'impresa culturale e il patrimonio culturale locale.

Comprenderete il potere e il significato di attingere al ricco mondo dell'industria creativa, scoprendo in quanti modi queste imprese possono relazionarsi con le nostre realtà artistiche e storiche. Analizzerete anche le diverse azioni decisive che gli imprenditori devono intraprendere quando conducono la loro attività, soprattutto nel settore culturale.

Auto-valutazione

1. Come possono gli imprenditori culturali valorizzare il patrimonio culturale attraverso la loro attività?

- a) Attraverso Campagne di sensibilizzazione sul patrimonio culturale
- b) Sfruttando i beni artistico-culturali per valorizzare la loro impresa
- c) Svolgendo iniziative che NON promuovano le attività locali
- d) Attraverso attività che monetizzino il patrimonio artistico-culturale

2. Cosa si intende per patrimonio culturale ?

- a) Il patrimonio culturale è l'insieme solo dei beni culturali, che costituiscono la ricchezza di un luogo e della relativa popolazione
- b) Il patrimonio culturale è rappresenta dalle opere artistiche di un paese
- c) Il patrimonio culturale è l'insieme di beni culturali e paesaggistici, che costituiscono la ricchezza di un luogo e della relativa popolazione
- d) Il patrimonio culturale è un settore dell'industria creativa

3. Qual è l'obiettivo che le industrie creative presentano nell'interfacciarsi con il patrimonio culturale?

- a) Valorizzare il patrimonio culturale
- b) Creare un'etica comune di sostenibilità rispetto al patrimonio culturale, tra gli stakeholder
- c) Creare un circuito che permetta di finanziare iniziative di promozione del patrimonio culturale attraverso le attività delle imprese culturali
- d) Tutte le precedenti

Risposte corrette: A, C, D

Materiali

Cliccate sulle sezioni qui sotto per vedere tutte le risorse disponibili

Siti Web

- Patrimonio Culturale e industria creative e culturale:

https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/social-sciences-and-humanities/cultural-heritage-and-cultural-and-creative-industries-ccis_en

- Patrimonio Culturale

<https://culture.ec.europa.eu/cultural-heritage>



Documenti

- Imprenditorialità nel patrimonio culturale (CHE) – Sfide e Di, Gheorghe Zaman
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815021266>
- Arti, mestieri e imprese culturali: creare oggi il patrimonio di domani, UNESCO
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132161>

Video

- L'imprenditore culturale – Prendersi un rischio e farlo funzionare: Joanna Taft at TEDxIndianapolis
https://www.youtube.com/watch?v=Wt5_mdW6vTw
- Imprenditoria Culturale
<https://www.youtube.com/watch?v=ybiEV93NdY0>
- Sistemi del patrimonio culturale e Imprenditoria Culturale: una prospettiva multi-Stakeholder
<https://www.youtube.com/watch?v=GB7CRe3IATA>

