

FACE

WebQuest 2

Marzo 2024

IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

La cultura del crowdfunding: una guida strategica



[Download the Webquest in a pdf](#)



ABILITA'

Trovare le opportunità, Motivazione e perseveranza, Prendere l'iniziativa, Linguaggio economico e finanziario



MODULO

Raccolta fondi nell'ambito culturale



TEMPO DI REALIZZAZIONE

20-40 minuti



LIVELLO DI DIFFICOLTA'

Intermedio

Scopri strategie efficaci di crowdfunding. Impara a: comunicare con gli sponsor, analizzare le tendenze e creare campagne accattivanti per supportare le tue iniziative culturali.

Introduzione



La raccolta fondi svolge un ruolo fondamentale nel promuovere l'imprenditorialità culturale e nell'arricchire l'esperienza di un'iniziativa culturale. Tuttavia, cercare contributi finanziari e coinvolgere le parti interessate può essere un'impresa complicata. Al giorno d'oggi esistono molte tecniche di raccolta fondi, ma una campagna di crowdfunding sembra appropriata per un'iniziativa culturale, dato che solitamente è facilitata attraverso piattaforme online e può coinvolgere i sostenitori in diversi modi.

Obiettivi di apprendimento

Completando questa missione, sarai in grado di:

- Comunicare in modo efficace per attrarre sponsor.
- Comprendere le tendenze attuali relative alle campagne di crowdfunding.
- Valutare e analizzare le tecniche di crowdfunding.
- Valutare il ruolo svolto dall'analisi dei dati e dalla personalizzazione nel marketing digitale.
- Migliora le tue campagne utilizzando concetti di personalizzazione.
- Creare un'accurata campagna di crowdfunding per un'iniziativa culturale.

Attività



Tu e il tuo team state pensando di lanciare una campagna di crowdfunding per raccogliere fondi per il vostro prossimo progetto. Tuttavia, non sei del tutto sicuro di ciò che dovresti prendere in considerazione affinché la tua campagna abbia successo. Al termine di questa ricerca, avrai le conoscenze e gli strumenti necessari per avviare la tua campagna di crowdfunding e sostenere la tua impresa.

Procedimento

Nella sezione risorse puoi trovare tutte le risorse che devi utilizzare per completare la tua attività. Ci saranno istruzioni dettagliate su ciò che devi sapere e su come utilizzarle.

- Per prima cosa dovresti guardare il video “Perché Crowdfund? Per trasformare la tua idea in realtà | Simon Walker | TEDxStPeterPort” per avere un’idea di come il crowdfunding può effettivamente aiutare la tua azienda.
- Devi identificare quale tipo di campagna di crowdfunding è la migliore per soddisfare le tue esigenze. L’articolo “4 tipi di campagne di crowdfunding e perché funzionano” può esserti d’aiuto.
- Dopo aver dato un’occhiata a “5 esempi imperdibili di campagne di crowdfunding di successo”, identifica alcuni elementi di crowdfunding di successo. Le campagne non si limitano all’imprenditorialità culturale, ma potrebbero essere molto utili per identificare aspetti come gli obiettivi della campagna, tecniche di narrazione e strutture di ricompensa. Crea un piano completo per la tua campagna di crowdsourcing che includa un obiettivo di finanziamento, un programma e premi allettanti per i contribuenti. Dovresti dare un’occhiata a “Creazione di un piano per una campagna di crowdfunding (con passaggi e suggerimenti)”

- Scegli la piattaforma di crowdfunding che preferisci. Dai un'occhiata all'articolo "Le migliori piattaforme di crowdfunding del 2024" nelle risorse. Valuta e confronta le caratteristiche, le tariffe e le storie di successo di ciascuna piattaforma. Seleziona l'opzione che meglio si adatta agli obiettivi del tuo progetto/impresa.
- Con l'aiuto di "Come gestire una campagna di crowdfunding di successo: 12 consigli utili", identifica i possibili sostenitori che potrebbero sostenere il tuo progetto prima di lanciare la campagna. Per ottimizzare l'esposizione, crea un piano di sensibilizzazione che includa marketing via email, iniziative sui social media e partnership.
- Organizza la tua campagna di sensibilizzazione

Conclusioni

Avete completato con successo il vostro compito e realizzato la vostra campagna di crowdfunding. Familiarizzando con le tendenze e le esigenze attuali del vostro settore, vi siete dotati delle conoscenze necessarie per creare una campagna che si adatti al vostro pubblico di riferimento. Ora, armati di questa conoscenza e di un piano ben fatto, dovrete sentirvi sicuri e pronti a lanciare la vostra campagna di crowdfunding e a fare il primo passo verso la realizzazione del vostro progetto di imprenditoria culturale.

Tradotto con DeepL.com (versione gratuita)

Auto-valutazione

1. Qual è il principale vantaggio di utilizzare una campagna di crowdfunding per un'iniziativa culturale?

- a) Richiede uno sforzo e risorse minime.
- b) Permette un coinvolgimento maggiore con i potenziali sostenitori.
- c) È l'unico metodo di raccolta fondi online disponibile.
- d) Garantisce il raggiungimento di un vasto pubblico indipendentemente dalla qualità della campagna.

2. Quando si sceglie una piattaforma di crowdfunding, quali sono i fattori da tenere maggiormente in considerazione?

- a) La popolarità della piattaforma, indipendentemente dalle tariffe e dalle storie di successo.
- b) L'allineamento della piattaforma con gli obiettivi e il pubblico target del progetto.
- c) Le tariffe della piattaforma senza considerare le sue caratteristiche e le storie di successo.
- d) Le storie di successo della piattaforma in campi completamente estranei.

•

• Tradotto con DeepL.com (versione gratuita)



3. Secondo la webquest, quali sono alcune tecniche efficaci per ottimizzare l'esposizione e ottenere supporto per la vostra campagna?

- a) Affidarsi esclusivamente alla piattaforma di crowdfunding scelta per la promozione.
- b) Utilizzare vari metodi come l'email marketing, i social media e le partnership.
- c) Concentrarsi sul raggiungimento di un pubblico ampio senza rivolgersi a potenziali sostenitori specifici.
- d) Evitare di interagire con i potenziali sostenitori prima del lancio della campagna.

Risposte corrette: B, B, B

Materiali

Cliccate sulle sezioni qui sotto per vedere tutte le risorse disponibili

Siti Web

4 Tipi di Campagne di Crowdfunding and Why They Work

<https://www.nextafter.com/blog/4-types-of-crowdfunding-campaigns-and-why-they-work/>

5 Must-See Esempi di Campagne di Crowdfunding di successo

<https://www.classy.org/blog/simple-blueprint-successful-crowdfunding-campaigns/>

Migliori Piattaforme di Crowdfunding of 2024

<https://www.investopedia.com/best-crowdfunding-platforms-5079933>

Crea un piano per una campagna di Crowdfunding (con step e suggerimenti)

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/crowdfunding-campaign-plan>

Come gestire una campagna di Crowdfunding di successo: 12 suggerimenti utili

<https://thecrowdspace.com/blog/what-does-it-take-to-create-a-great-crowdfunding-campaign/>



Documenti

Video

- Perchè Crowdfund? Per fare della tua idea una realtà | Simon Walker | TEDxStPeterPort

https://youtu.be/hlO0KH9JfsE?si=AXTy_tGLYSmXz2Ym