

FACE

WebQuest 3

Marzo 2024

IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Finanziamenti strategici di successo: Creare un piano di raccolta fondi per le imprese culturali



[Download the Webquest in a pdf](#)



ABILITA'

Mentalità etica e sostenibile, linguaggio finanziario ed economico, gestione dell'ambiguità, dell'incertezza e del rischio



MODULO

Raccolta fondi in ambito culturale



TEMPO DI REALIZZAZIONE

60-120 minuti



LIVELLO DI DIFFICOLTA'

Intermedio

Scopri come padroneggiare le strategie di raccolta fondi con questa ricerca. Sviluppate una mentalità flessibile, analizzate le fonti di finanziamento in modo etico e create un piano completo per garantire il sostegno finanziario alle vostre iniziative culturali.

Introduzione



Per far sì che la vostra iniziativa culturale si affermi e cresca, avete bisogno di una fonte di reddito stabile. Per gli imprenditori culturali, la raccolta di fondi può essere un ottimo modo per assicurarsi un sostegno finanziario per sviluppare e migliorare i loro progetti, istituzioni o imprese.

Tuttavia, le tecniche di raccolta fondi possono essere molto complicate e richiedono molto tempo e attenzione per essere eseguite con successo.

Obiettivi di apprendimento

Completando questa missione, sarete in grado di:

- Formare una mentalità flessibile di fronte alle sfide economiche.
- Valutare l'interazione tra gli obiettivi del progetto, le fonti di finanziamento e le questioni etiche.
- Creare un piano di raccolta fondi completo e fattibile.
- Comunicare in modo efficace per attirare gli sponsor.
- Comprendere le tendenze attuali delle campagne di crowdfunding.
- Valutare e analizzare le tecniche di crowdfunding.
- Valutare il ruolo dell'analisi dei dati e della personalizzazione nel marketing digitale.
- Migliorare le campagne utilizzando i concetti di personalizzazione.
- Creare una campagna di crowdfunding completa per un'iniziativa culturale.

Attività



L'azienda ha seriamente bisogno di una fonte di finanziamento e voi stessi, in qualità di proprietari dell'azienda, decidete di prendere in considerazione la possibilità di organizzare una campagna di raccolta fondi. Affinché la vostra campagna sia considerata un successo, dovete prima costruire un piano di raccolta fondi.

Come pensate di farlo?

Procedimento

Nella sezione delle risorse, potete trovare tutte le risorse che dovete utilizzare per completare il vostro compito. Ci saranno istruzioni dettagliate su ciò che dovete sapere e su come potete utilizzarle.

Il primo passo per scrivere un piano di raccolta fondi è la ricerca di possibili fonti di finanziamento: Guardate il video **"48 Fundraising Ideas in Under 8 Minutes"** per farvi venire in mente alcune idee. Analizzate a fondo le possibili fonti di finanziamento. Tenete conto della procedura di richiesta, di eventuali restrizioni particolari e del loro precedente sostegno a progetti culturali. Inoltre, dovrete valutare la legittimità e la reputazione di ogni risorsa per garantire una collaborazione vantaggiosa per tutti. Valutate in che modo ogni fonte di finanziamento potrebbe influenzare l'indipendenza e l'integrità artistica del progetto. Certamente le imprese culturali possono essere molto diverse tra loro. Lo stesso vale per le fonti di finanziamento. Facendo questa ricerca, sarete in grado di trovare la fonte e le tecniche che meglio si adattano alle vostre esigenze e ai vostri desideri. Dovreste leggere il documento **"Good practice- Funding Applications"** del Direct Support Consortium, che è un modello di piano di finanziamento, per vedere tutte le informazioni necessarie per costruire un piano.

In secondo luogo, è necessario sviluppare il budget. Per creare un budget completo è necessario avere una conoscenza approfondita di tutte le spese relative al progetto. Fate un esame completo dei costi di produzione, delle spese di marketing e dei prezzi di mercato. Assicuratevi che il budget corrisponda agli obiettivi del progetto e sia ragionevole. Pensate a fare piani di riserva in caso di costi imprevisti per dimostrare un atteggiamento proattivo e analitico nella gestione del denaro. Il video **"FIRST Fundraising 1 – Creating a budget"** può aiutarvi a familiarizzare, prima di immergervi.

Infine, una preoccupazione che un imprenditore dovrebbe sempre tenere presente è quella delle considerazioni etiche che possono sorgere quando si lancia una campagna di raccolta fondi.

A volte è difficile mantenere l'integrità della propria impresa. Per prevenire ciò, analizzate i conflitti tra le fonti di finanziamento che potrebbero verificarsi e assicuratevi che non siano in contraddizione con i principi guida e i valori culturali del progetto. Per affrontare i problemi etici, pensate di includere nel piano di raccolta fondi procedure di responsabilità e trasparenza. Cercate di raggiungere un equilibrio tra autenticità culturale e sostenibilità finanziaria. Per una migliore visione d'insieme, consultate i due articoli **"Ethics in Fundraising"** di Gary Grobman e **"The ethics of nonprofit fundraising"** di Lillian Finley.

Prima di completare la ricerca, leggete l'articolo **"Create a Killer Fundraising Plan - Best Practices, Strategies, & Downloadable Template"** di Olivia James e apportate le ultime modifiche al vostro piano.



Conclusioni

Avete portato a termine con successo il vostro compito e realizzato il vostro piano di raccolta fondi. Così facendo, avete accumulato risorse sufficienti per mantenere la vostra azienda!

Essere flessibili in risposta a queste circostanze può aiutarvi a fare molta strada. In questo modo, migliorerete la sostenibilità complessiva della vostra azienda, non solo sviluppando un piano di raccolta fondi, ma anche coltivando un atteggiamento strategico.

Auto-valutazione

- Secondo la webquest, quali sono i comportamenti giusti per rispettare un certo canone di eticità durante la raccolta di fondi?
 - a) Dare priorità alla redditività finanziaria rispetto all'autenticità culturale del progetto.
 - b) Implementare procedure di responsabilità e trasparenza per prevenire i conflitti.
 - c) Ignorare i potenziali conflitti con le fonti di finanziamento che potrebbero compromettere i valori.
 - d) Accettare qualsiasi fonte di finanziamento indipendentemente dalle sue pratiche etiche.
- Quale abilità chiave viene sottolineata come essenziale per il successo della raccolta fondi nell'imprenditoria culturale?
 - a) La capacità di dare priorità al profitto rispetto agli obiettivi del progetto.
 - b) Lo sviluppo di un approccio strategico alla gestione finanziaria.
 - c) La capacità di assicurarsi i finanziamenti a qualsiasi costo.
 - d) La capacità di lanciare una campagna il più rapidamente possibile.
- Qual è l'ultima fase della stesura di un piano di raccolta fondi?
 - a) Sviluppare un budget
 - b) Ricerca di possibili fonti di finanziamento
 - c) analizzare i potenziali conflitti con le fonti di finanziamento
 - d) Integrare le procedure di responsabilità e trasparenza.

Materiali

Cliccate le sezione qui sotto per vedere tutte le risorse disponibili

Siti web

- Ethics in Fundraising by Gary Grobman

<https://www.socialworker.com/nonprofit/ethics/ethics-in-fundraising-book-excerpt/>

- The ethics of nonprofit fundraising by Lillian Finley

<https://lodestar.asu.edu/blog/2023/11/ethics-nonprofit-fundraising#:~:text=Practice%20transparency,other%20dishonest%20tactic%20is%20unethical>

- Create a Killer Fundraising Plan – Best Practices, Strategies, & Downloadable Template by Olivia James

<https://www.causevox.com/blog/fundraising-plan-calendar/>

Documenti

- Good practice- Funding Applications by Direct Support Consortium

<https://static1.squarespace.com/static/5b63259531d4dfdec6611bd4/t/5e30559ffbd9226b2a451c41/1580225952682/Funding+Plan+template.pdf>

Video

- How to be a better fundraiser | Kara Logan Berlin | TEDxSantaClaraUniversity

https://youtu.be/SUvoBzjZv7E?si=hv_cbvmG1Cv3_URg

- FIRST Fundraising 1 - Creating a Budget

<https://youtu.be/j7vl8dTTGHs?si=0qTBwngyrshgv8eu>

- 48 Fundraising Ideas in Under 8 Minutes

https://youtu.be/OE_RyIGEB6E?si=6HI2N3lyEeeAmsy2