

FACE

WebQuest 7

Marzo 2024
IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Il pitch perfetto



[Download the Webquest in a pdf](#)



ABILITA'

Creatività, mobilitare le risorse



MODULO

Soft skills



TEMPO DI REALIZZAZIONE

90 minuti



LIVELLO DI DIFFICOLTA'

Intermedio

Impara l'arte di creare narrazioni avvincenti, proposte d'impatto e di padroneggiare il potere dello storytelling nell'imprenditoria.

Introduzione



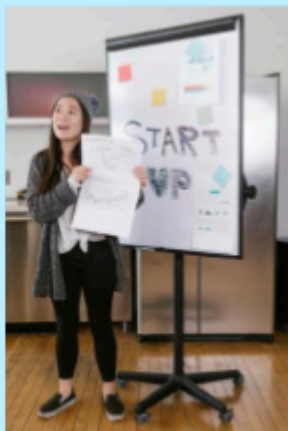
Il pitching è un'abilità fondamentale per il successo nel panorama competitivo di oggi. Che si tratti di presentare una nuova creazione, di chiedere l'approvazione di un progetto o di convincere gli investitori a comprare una nuova idea, un pitch ben fatto può fare la differenza.

Obiettivi di apprendimento

Completando questa WebQuest, sarete in grado di:

- comprendere meglio le diverse componenti che compongono un'idea solida.
- Creare un "Pitch Canvas" per dare forma alla vostra presentazione.
- Spiegare come lo storytelling aiuti un imprenditore ad avere successo.
- Sviluppare una narrazione e un pitch convincenti per il vostro progetto creativo o la vostra idea di business.
- Migliorare le proprie capacità di parlare in pubblico e di presentazione.

Attività



Voi e il vostro team siete alla ricerca di investitori e di un pubblico per sostenere il vostro nuovo progetto creativo e avete l'opportunità di presentarlo in soli 3 minuti. Cominciamo ad approfondire come una narrazione avvincente aiuti gli imprenditori ad avere successo e come creare un pitch d'impatto possa essere fondamentale per la vostra attività.

Procedimento

Non preoccupatevi, vi guideremo in ogni fase con un'ampia gamma di risorse:

- Vi invitiamo a leggere brevemente **Storytelling for Entrepreneurs**: Come la narrazione vi aiuta ad avere successo. Leggendolo, capirete perché lo storytelling e una narrazione avvincente sono necessari per le aziende.
- Per costruire lentamente la vostra narrazione, guardate **"How to give a perfect pitch"** per capire le strategie di successo e l'importanza della narrazione nei pitch. Prestate attenzione alle sezioni Pitch Canvas ed Exercise del video, perché saranno le fondamenta del vostro pitch.
- Ora è il momento di riempire ogni sezione o le sezioni pertinenti del **Pitch Canvas** per assicurarsi di creare un pitch d'impatto che sia in linea con le tecniche apprese nel video.
- Una volta compilato il Pitch Canvas, è il momento di creare un pitch persuasivo per la vostra impresa o progetto. Scrivete un testo per la vostra presentazione, esercitatevi a pronunciarla ad alta voce o registratevi per rivedere la vostra performance e apportare modifiche, ma ricordate che avete **solo 3 minuti**. Prestate attenzione al ritmo, al linguaggio del corpo e al coinvolgimento del pubblico immaginario.

Conclusion

Congratulazioni per aver completato la ricerca di una presentazione convincente per il vostro progetto creativo. Esplorando il potere della narrazione nell'imprenditoria e applicando diligentemente il Pitch Canvas, avete compiuto un passo fondamentale per dare vita alla vostra visione. Mentre andate avanti, considerate il feedback che avete ricevuto e le auto-riflessioni che avete fatto. Continuate a perfezionare il vostro pitch e non esitate a rivedere le risorse e le strategie che avete imparato qui. La capacità di comunicare efficacemente il valore del vostro progetto è un'abilità dinamica che crescerà con l'esperienza e la pratica.

Per trarre ispirazione da esempi reali, potete guardare i migliori pitch di Shark Tank, in cui gli imprenditori presentano la loro idea o il loro progetto agli investitori.

Auto-valutazione

- Perché una narrazione o un pitch convincente sono importanti per il successo di un'impresa?
 - a) Impressiona gli investitori con un linguaggio elegante
 - b) aiuta a ritardare il processo di presentazione dell'impresa
 - c) Comunica efficacemente la visione, la proposta di valore e l'impatto potenziale dell'azienda.
 - d) Assicura che l'azienda rimanga segreta.
- Quali sono gli elementi chiave che dovrebbero essere inclusi nella struttura di un pitch?
 - a) Lunghi paragrafi con un gergo complesso
 - b) Molteplici aneddoti non correlati tra loro
 - c) Introduzione, esposizione del problema, soluzione, opportunità di mercato, modello di business, team e richiesta.
 - d) Solo specifiche tecniche.
- Nel contesto di un pitch, a cosa si riferisce il termine "gancio"?
 - a) Un gancio letterale usato per catturare l'attenzione del pubblico.
 - b) Uno strumento di pesca usato dagli imprenditori per catturare gli investitori.
 - c) Un'affermazione o una domanda di apertura accattivante, pensata per catturare il pubblico e coinvolgerlo nel pitch.
 - d) Un oggetto fisico utilizzato durante la presentazione

Risposte corrette: C, C, C

Materiali

Cliccate sulle sezione qui sotto per vedere tutte le risorse disponibili

Siti web

Storytelling per Imprenditori: Come la narrazione può aiutarti ad avere successo:

<https://www.linkedin.com/pulse/storytelling-entrepreneurs-how-narrative-helps-you-succeed-devati/>

Documenti

Pitch Canvas:

https://best3minutes.com/wp-content/uploads/2021/12/CPT%C2%A9_v791_dl.pdf

Video

Come fare il pitch perfetto:

https://www.youtube.com/watch?v=Njh3rKoGKBo&ab_channel=StartupAmsterdam