

FACE

WebQuest 8

Marzo 2024
IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Come stanziare un budget oculato per le imprese creative



[Download the Webquest in a pdf](#)



ABILITA'

Linguaggio finanziario ed economico, pianificazione e management



MODULO

Contabilità nei progetti culturali



TEMPO DI REALIZZAZIONE

60-120 minuti



LIVELLO DI DIFFICOLTA'

Avanzato

Esplorate il significato di budgeting, imparate i diversi metodi di budgeting e padroneggiate l'arte dell'analisi di break-even per i progetti creativi.

Introduzione



Nel panorama in continua evoluzione delle industrie creative, l'alfabetizzazione finanziaria non è solo una risorsa, ma una necessità. Questa WebQuest vi guiderà nella gestione degli aspetti finanziari del settore creativo, dalla definizione del budget per i vostri progetti al calcolo dei punti di pareggio.

Obiettivi di apprendimento

Completando questa WebQuest, sarete in grado di:

- Spiegare l'importanza del budgeting nel settore creativo.
- Comprendere e distinguere i vari metodi di budgeting utilizzati nei progetti creativi.
- Calcolare e interpretare le variazioni di budget per gestire efficacemente le risorse finanziarie.
- Determinare il punto di pareggio per i progetti creativi.
- Applicare la conoscenza del budgeting e dell'analisi di break-even per creare un piano finanziario dettagliato per un progetto creativo.

Attività



State per iniziare un nuovo progetto creativo e dovete preparare un budget fattibile. In questo compito, guarderete un video sul budgeting, leggerete una guida completa sui metodi finanziari e utilizzerete una calcolatrice interattiva per comprendere l'analisi di break-even. Questa attività è il punto di incontro tra teoria e pratica e vi aiuterà a redigere un budget valido per la vostra visione.

Procedimento

- In primo luogo, leggete il capitolo "Budgeting per i progetti creativi" che illustra i diversi metodi di budgeting, il break-even e l'analisi delle variazioni. Se volete vedere come si costruisce un budget per diversi settori, potete guardare i video. Ora pensate a quali metodi sarebbero più adatti al vostro progetto creativo.
- Utilizzando le conoscenze acquisite con i video del capitolo, create un semplice bilancio di previsione per il vostro progetto. Potete trovare un progetto passato simile per tipologia o portata o utilizzare l'esempio riguardante le riprese di Spider Man.
- Una volta ottenuto il finto budget per il vostro progetto, dovrete calcolare il punto di pareggio, applicabile a diversi concetti di industria creativa. Non preoccupatevi, ci pensiamo noi! Per facilitare l'operazione, potete visitare il calcolatore di break-even fornito da Numbers Know How. Potete sperimentare con il calcolatore, inserendo varie cifre ipotetiche per capire come i costi, i prezzi e il volume influiscono sul punto di pareggio finanziario del vostro progetto.

Conclusioni

Completando questa WebQuest, avrete acquisito una conoscenza di base della gestione finanziaria nel settore creativo. Le conoscenze teoriche iniziali e la successiva applicazione pratica, per finire con la creazione di un finto bilancio, vi forniscono le competenze necessarie per prendere decisioni informate e garantire la sostenibilità dei vostri progetti creativi. Man mano che procedete, ricordate che la padronanza dell'alfabetizzazione finanziaria è un viaggio continuo di apprendimento, applicazione e crescita, che serve come chiave di volta per il successo nel settore creativo.

Per approfondire le vostre conoscenze e la vostra pratica, vi suggeriamo di visitare le altre WebQuest sviluppate nell'ambito del progetto FACE e il "Corso di finanza e budget di progetto" fornito dal Programma Cultura e Creatività del Partenariato UE-Est.

Auto-valutazione

1. Quale dei tre metodi di budgeting che avete appreso sarebbe più utile ad un neolaureato che lavora a un progetto creativo?
 - a) Budgeting a base zero
 - b) Budgeting incrementale
 - c) Budgeting basato sulle attività
 - d) Dipende dalla natura e dalla portata del progetto.
2. Quali sono i componenti chiave necessari per eseguire un'analisi di break-even per un progetto creativo?
 - a) ricavi totali, spese totali e profitto netto
 - b) Costi fissi, costi variabili e margine di contribuzione unitario
 - c) Conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario
 - d) Tendenze di mercato, preferenze dei consumatori e analisi dei concorrenti.
3. Quale componente di un budget è particolarmente importante per garantire il controllo finanziario e la responsabilità?
 - a) Ricavi totali
 - b) Costi variabili
 - c) Costi fissi
 - d) Utile netto

Risposte corrette: A, B, C

Materiali

Cliccate sulle sezioni qui sotto per vedere tutte le risorse disponibili

Siti Web

BUDGETING PER I PROGETTI CREATIVI

<https://ecampusontario.pressbooks.pub/cri460financeforcreatives/chapter/259/>

Break-even Calcolatrice:

<https://numbersknowhow.co.uk/small-business-support/resources/calculators/break->

Documenti

Video