

FACE

2^η Ιστοεξερεύνηση

Μάρτιος 2024

IDEC S.A.

FOSTERING AWARENESS
CULTURAL



ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Κουλτούρα συλλογικής χρηματοδότησης: Ένας στρατηγικός οδηγός



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Εντοπισμός ευκαιριών, Κίνητρα και επιμονή, Ανάληψη πρωτοβουλιών, Οικονομικός και χρηματοοικονομικός γραμματισμός



ΕΝΟΤΗΤΑ

Εξεύρεση πόρων στον πολιτιστικό τομέα



ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

20-40 λεπτά



ΕΠΙΠ ΕΔΟ ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ

Μεσαίο

Ανακαλύψτε αποτελεσματικές στρατηγικές συλλογικής χρηματοδότησης. Μάθετε να επικοινωνείτε με τους χορηγούς, να αναλύετε τις τάσεις και να δημιουργείτε συναρπαστικές εκστρατείες για την υποστήριξη των πολιτιστικών σας πρωτοβουλιών.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εισαγωγή

Η εξεύρεση πόρων διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας και στον εμπλουτισμό της συλλογικής εμπειρίας μιας πολιτιστικής πρωτοβουλίας. Ωστόσο, η αναζήτηση οικονομικών συνεισφορών και η εμπλοκή των ενδιαφερομένων μπορεί να είναι μια δύσκολη υπόθεση. Στις μέρες μας, υπάρχουν πολλές τεχνικές συγκέντρωσης κεφαλαίων, αλλά μια εκστρατεία συλλογικής χρηματοδότησης φαίνεται κατάλληλη για να χρησιμοποιηθεί από μια πολιτιστική πρωτοβουλία, δεδομένου επίσης του γεγονότος ότι συνήθως διευκολύνεται μέσω διαδικτυακών πλατφορμών και μπορεί να εμπλέξει τους υποστηρικτές με διάφορους τρόπους.

Μαθησιακοί στόχοι

Ολοκληρώνοντας αυτή την, θα είστε σε θέση να:

- ο Επικοινωνείτε αποτελεσματικά προκειμένου να προσελκύσετε χορηγούς.
- ο Κατανοείτε τις τρέχουσες τάσεις σχετικά με τις εκστρατείες συλλογικής χρηματοδότησης.
- ο Αξιολογείτε και να αναλύετε τις τεχνικές συλλογικής χρηματοδότησης.
- ο Αξιολογείτε το ρόλο που διαδραματίζουν οι αναλύσεις δεδομένων και η προσαρμογή στο ψηφιακό μάρκετινγκ.
- ο Βελτιώσετε τις εκστρατείες σας χρησιμοποιώντας έννοιες προσαρμογής.
- ο Δημιουργήσετε μια εμπειριστατωμένη εκστρατεία συλλογικής χρηματοδότησης για μια πολιτιστική πρωτοβουλία.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Δραστηριότητα



Εσείς και η ομάδα σας σκέφτεστε να ξεκινήσετε μια εκστρατεία συλλογικής χρηματοδότησης για να συγκεντρώσετε χρήματα για το επόμενο έργο σας. Ωστόσο, δεν είστε απόλυτα σίγουροι για όλα όσα πρέπει να λάβετε υπόψη σας προκειμένου η εκστρατεία σας να πετύχει. Στο τέλος αυτής της αναζήτησης, θα έχετε τις γνώσεις και τα εργαλεία που χρειάζεστε για να ξεκινήσετε την εκστρατεία συλλογικής χρηματοδότησης και να υποστηρίξετε την επιχείρησή σας.

Διαδικασία

Στην ενότητα Πόροι μπορείτε να βρείτε κάθε πόρο που πρέπει να χρησιμοποιήσετε για να ολοκληρώσετε την εργασία σας. Θα υπάρχουν λεπτομερείς οδηγίες σχετικά όσα πρέπει να γνωρίζετε και πώς μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε.

1.Πρώτον, θα πρέπει να παρακολουθήσετε το βίντεο “Why Crowdfund? To Make Your Idea A Reality | Simon Walker | TEDxStPeterPort” («Γιατί να επιλέξετε συλλογική χρηματοδότηση; Για να κάνετε την ιδέα σας πραγματικότητα| Simon Walker | TEDxStPeterPort») για να πάρετε μια ιδέα για το πώς η συλλογική χρηματοδότηση μπορεί πραγματικά να βοηθήσει την επιχείρησή σας.

2.Πρέπει να προσδιορίσετε ποιος τύπος εκστρατείας συλλογικής χρηματοδότησης είναι ο καλύτερος για την αντιμετώπιση της ανάγκης σας. Το άρθρο “4 Types of Crowdfunding Campaigns and Why They Work” («4 τύποι εκστρατειών συλλογικής χρηματοδότησης και γιατί λειτουργούν») μπορεί να σας βοηθήσει.

3.Αφού ρίξετε μια ματιά στο ‘5 Must-See Examples of Successful Crowdfunding Campaigns’ («5 Επιτυχημένα Παραδείγματα Εκστρατειών Συλλογικής χρηματοδότησης που πρέπει να γνωρίζετε») γράψτε μερικά επιτυχημένα στοιχεία συλλογικής χρηματοδότησης. Οι εκστρατείες δεν περιορίζονται στην πολιτιστική επιχειρηματικότητα, αλλά θα μπορούσαν να είναι πολύ χρήσιμες για τον εντοπισμό πτυχών όπως οι στόχοι



της εκστρατείας, οι τεχνικές αφήγησης και οι δομές ανταμοιβής.

Δημιουργήστε ένα εκτενές σχέδιο για τη δική σας εκστρατεία εξεύρεσης πόρων που θα περιλαμβάνει έναν στόχο χρηματοδότησης, ένα χρονοδιάγραμμα και δελεαστικά βραβεία για τους συνεισφέροντες. Θα πρέπει να διαβάσετε το “Creating a Crowdfunding Campaign Plan (With Steps and Tips)” («Δημιουργία σχεδίου εκστρατείας συλλογικής χρηματοδότησης (με βήματα και συμβουλές)»).

4. Επιλέξτε την επιθυμητή σας πλατφόρμα χρηματοδότησης από το πλήθος. Ρίξτε μια ματιά στο άρθρο “Best Crowdfunding Platforms of 2024” («Οι καλύτερες πλατφόρμες συλλογικής χρηματοδότησης του 2024») στις πηγές. Αξιολογήστε και συγκρίνετε τα χαρακτηριστικά, τα τέλη και τις ιστορίες επιτυχίας κάθε πλατφόρμας. Επιλέξτε την επιλογή που ταιριάζει καλύτερα στους στόχους του έργου/της επιχείρησής σας.

5. Με τη βοήθεια του άρθρου “How to run a successful crowdfunding campaign: 12 useful tips” («Πώς να πραγματοποιήσετε μια επιτυχημένη εκστρατεία συλλογικής χρηματοδότησης: 12 χρήσιμες συμβουλές»), εντοπίστε πιθανούς υποστηρικτές που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν το έργο σας πριν από την έναρξη της εκστρατείας. Για να βελτιστοποιήσετε την προβολή, δημιουργήστε ένα σχέδιο προβολής που να περιλαμβάνει μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, πρωτοβουλίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συνεργασίες.

6. Οργανώστε την προβολή της εκστρατείας σας.

Συμπέρασμα

Ολοκληρώσατε με επιτυχία την εργασία σας και πραγματοποιήσατε τη δική σας εκστρατεία χρηματοδότησης από το πλήθος. Με την εξοικείωσή σας αναφορικά με τις τρέχουσες τάσεις και ανάγκες στον τομέα σας, έχετε εφοδιαστεί με τις απαραίτητες γνώσεις για να δημιουργήσετε μια εκστρατεία που θα έχει απήχηση στο κοινό-στόχο σας. Τώρα, με εφόδιο αυτή τη γνώση και ένα καλά δομημένο σχέδιο, θα πρέπει να αισθάνεστε σίγουροι και έτοιμοι να ξεκινήσετε την εκστρατεία συλλογικής χρηματοδότησης και να κάνετε το πρώτο βήμα προς την υλοποίηση του σχεδίου σας για την πολιτιστική επιχειρηματικότητα.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αυτοαξιολόγηση

1. Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα της χρήσης μιας εκστρατείας συλλογικής χρηματοδότησης για μια πολιτιστική πρωτοβουλία;

- α) Απαιτεί ελάχιστη προσπάθεια και πόρους.
- β) Επιτρέπει τη βαθύτερη δέσμευση με τους δυνητικούς υποστηρικτές.
- γ) Είναι η μόνη διαθέσιμη διαδικτυακή μέθοδος συγκέντρωσης κεφαλαίων.
- δ) Εγγυάται την προσέγγιση μεγάλου κοινού, ανεξάρτητα από την ποιότητα της εκστρατείας.

2. Κατά την επιλογή μιας πλατφόρμας συλλογικής χρηματοδότησης, ποιοι παράγοντες πρέπει να λαμβάνονται περισσότερο υπόψη;

- α) Η δημοτικότητα της πλατφόρμας, ανεξάρτητα από τα τέλη και τις ιστορίες επιτυχίας της.
- β) Η ευθυγράμμιση της πλατφόρμας με τους στόχους και το κοινό-στόχο του έργου σας.
- γ) Τα τέλη της πλατφόρμας χωρίς να λαμβάνονται υπόψη τα χαρακτηριστικά και οι ιστορίες επιτυχίας της.
- δ) Οι ιστορίες επιτυχίας της πλατφόρμας σε εντελώς μη συναφείς τομείς.

3. Σύμφωνα με την Ιστοεξερεύνηση, ποιες είναι ορισμένες αποτελεσματικές τεχνικές για να βελτιστοποιήσετε την έκθεση και να κερδίσετε υποστήριξη για την εκστρατεία σας;

- α) Να βασιστείτε αποκλειστικά στην επιλεγμένη πλατφόρμα συλλογικής χρηματοδότησης για την προβολή.
- β) Να αξιοποιήσετε διάφορες μεθόδους, όπως το μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις συνεργασίες.
- γ) Να επικεντρωθείτε στην προσέγγιση ενός ευρέος κοινού χωρίς να στοχεύετε σε συγκεκριμένους δυνητικούς υποστηρικτές.
- δ) Να αποφύγετε την αλληλεπίδραση με πιθανούς υποστηρικτές πριν την έναρξη της εκστρατείας.

Σωστές απαντήσεις: B, B, B



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Πόροι

Κάντε κλικ σε κάθε ενότητα παρακάτω για να δείτε όλους τους διαθέσιμους πόρους

Ιστοσελίδες

4 Types of Crowdfunding Campaigns and Why They Work («4 τύποι εκστρατειών συλλογικής χρηματοδότησης και γιατί λειτουργούν») <https://www.nextafter.com/blog/4-types-of-crowdfunding-campaigns-and-why-they-work/>

5 Must-See Examples of Successful Crowdfunding Campaigns («5 Επιτυχημένα Παραδείγματα Εκστρατειών Συλλογικής χρηματοδότησης που πρέπει να γνωρίζετε») <https://www.classy.org/blog/simple-blueprint-successful-crowdfunding-campaigns/>

Best Crowdfunding Platforms of 2024 («Οι καλύτερες πλατφόρμες συλλογικής χρηματοδότησης του 2024») <https://www.investopedia.com/best-crowdfunding-platforms-5079933>

Creating a Crowdfunding Campaign Plan (With Steps and Tips) («Δημιουργία σχεδίου εκστρατείας συλλογικής χρηματοδότησης (με βήματα και συμβουλές»)).

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/crowdfunding-campaign-plan>

How to run a successful crowdfunding campaign: 12 useful tips («Πώς να πραγματοποιήσετε μια επιτυχημένη εκστρατεία συλλογικής χρηματοδότησης: 12 χρήσιμες συμβουλές»), <https://thecrowdspace.com/blog/what-does-it-take-to-create-a-great-crowdfunding-campaign/>

Βίντεο

Why Crowdfund? To Make Your Idea A Reality | Simon Walker | TEDxStPeterPort («Γιατί να επιλέξετε συλλογική χρηματοδότηση; Για να κάνετε την ιδέα σας πραγματικότητα | Simon Walker | TEDxStPeterPort»)

https://youtu.be/hIO0KH9JfsE?si=AXTy_tGLYSmXz2Ym



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.