

FACE

3^η Ιστοεξερεύνηση

Μάρτιος 2024

IDEC S.A.

FOSTERING AWARENESS
CULTURAL



ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Στρατηγική Επιτυχία Χρηματοδότησης: Σχέδιο χρηματοδότησης πολιτιστικών επιχειρήσεων



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ηθική και Βιώσιμη σκέψη,
Χρηματοοικονομικός και
οικονομικός γραμματισμός,
Αντιμετώπιση της ασάφειας, της
αβεβαιότητας και του κινδύνου



ΕΝΟΤΗΤΑ

Εξεύρεση πόρων στον πολιτιστικό
τομέα



ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

60-120 λεπτά



ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ

Μεσαίο

Γίνετε ειδικοί στις στρατηγικές συγκέντρωσης χρημάτων με αυτή την αναζήτηση. Διατηρήστε μια ευέλικτη νοοτροπία, αναλύστε ηθικά τις πηγές χρηματοδότησης και καταρτίστε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο για να εξασφαλίσετε χρηματοοικονομική υποστήριξη για τις πολιτιστικές σας πρωτοβουλίες.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εισαγωγή



Προκειμένου να εδραιωθεί και να αναπτυχθεί η πολιτιστική σας πρωτοβουλία, χρειάζεστε μια σταθερή πηγή εσόδων. Όσον αφορά τους πολιτιστικούς επιχειρηματίες, η συγκέντρωση κεφαλαίων μπορεί να είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να εξασφαλίσουν οικονομική υποστήριξη για να διατηρήσουν και να ενισχύσουν τα έργα τους, τα ιδρύματα ή τις επιχειρήσεις τους.

Ωστόσο, οι τεχνικές συγκέντρωσης κεφαλαίων μπορεί να είναι πολύ δύσκολες και απαιτούν πολύ χρόνο και προσοχή για να τις υλοποιήσει κάποιος επιτυχώς.

Μαθησιακοί στόχοι

Ολοκληρώνοντας αυτή την αναζήτηση, θα είστε σε θέση να:

- Διατηρείτε ευέλικτη νοοτροπία όταν αντιμετωπίζετε οικονομικές προκλήσεις.
- Αξιολογείτε πώς αλληλοσυνδέονται οι στόχοι του έργου, οι πηγές κεφαλαίων και τα ηθικά ζητήματα.
- Δημιουργείτε ένα ολοκληρωμένο και εφικτό σχέδιο συγκέντρωσης κεφαλαίων.
- Επικοινωνείτε αποτελεσματικά για να προσελκύσετε χορηγούς.
- Κατανοείτε τις τρέχουσες τάσεις σχετικά με τις εκστρατείες πληθοπορισμού.
- Αξιολογείτε και αναλύετε τις τεχνικές πληθοπορισμού.
- Αξιολογείτε το ρόλο που διαδραματίζουν η ανάλυση δεδομένων και η προσαρμογή στο ψηφιακό μάρκετινγκ.
- Βελτιώνετε τις εκστρατείες σας χρησιμοποιώντας έννοιες προσαρμογής.
- Δημιουργείτε μια ολοκληρωμένη εκστρατεία πληθοπορισμού για μια πολιτιστική πρωτοβουλία.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Δραστηριότητα



Η εταιρεία χρειάζεται επείγοντως μια πηγή χρηματοδότησης και εσείς, ως ιδιοκτήτης/ιδιοκτήτες της εταιρείας, αποφασίζετε ότι πρέπει να εξετάσετε το ενδεχόμενο οργάνωσης μιας εκστρατείας συγκέντρωσης κεφαλαίων. Για να είναι επιτυχής η εκστρατεία σας, πρέπει πρώτα να συντάξετε ένα σχέδιο συγκέντρωσης κεφαλαίων.

Πώς θα το επιτύχετε αυτό;

Δραστηριότητα

Στην ενότητα πόροι, μπορείτε να βρείτε κάθε πόρο που πρέπει να χρησιμοποιήσετε για να ολοκληρώσετε την εργασία σας. Θα υπάρχουν λεπτομερείς οδηγίες σχετικά με όσα πρέπει να γνωρίζετε και πώς μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε.

Το πρώτο βήμα για τη σύνταξη ενός σχεδίου συγκέντρωσης κεφαλαίων είναι η έρευνα των πιθανών πηγών χρηματοδότησης: Παρακολουθήστε το βίντεο “48 Fundraising Ideas in Under 8 Minutes” («48 ιδέες για να συγκεντρώσετε κεφάλαιο σε λιγότερο από 8 λεπτά») για να πάρετε μερικές ιδέες. Αναλύστε διεξοδικά τις πιθανές πηγές χρηματοδότησης. Λάβετε υπόψη τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων, τυχόν ειδικούς περιορισμούς και την προηγούμενη υποστήριξή τους σε πολιτιστικά έργα. Επιπλέον, πρέπει να αξιολογήσετε τη νομιμότητα και το κύρος κάθε πηγής για να εγγυηθείτε μια συνεργασία επωφελή και για τις δύο πλευρές. Αξιολογήστε τον τρόπο με τον οποίο κάθε πηγή χρηματοδότησης επηρεάζει την ανεξαρτησία και την καλλιτεχνική ακεραιότητα του έργου. Σίγουρα οι πολιτιστικές επιχειρήσεις μπορεί να διαφέρουν κατά πολύ μεταξύ τους, όπως και οι πηγές χρηματοδότησης. Κάνοντας αυτή την έρευνα, θα βρείτε την πηγή και τις τεχνικές που ταιριάζουν καλύτερα στις ανάγκες και τις επιθυμίες σας. Πρέπει να διαβάσετε το έγγραφο “Good practice- Funding Applications” («Ορθή Πρακτική-Εφαρμογές Πληθοπορισμού») της Κοινοπραξίας Άμεσης Στήριξης, το οποίο είναι ένα υπόδειγμα σχεδίου χρηματοδότησης, για να δείτε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να συντάξετε ένα σχέδιο.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Δεύτερον, πρέπει να αναπτύξετε τον προϋπολογισμό σας. Για να δημιουργήσετε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο προϋπολογισμού, είναι απαραίτητο να έχετε κατανοήσει σε βάθος όλες τις δαπάνες που σχετίζονται με το έργο. Εξετάστε συγκεντρωτικά το κόστος παραγωγής, τα έξοδα μάρκετινγκ και τις τιμές αγοράς. Βεβαιωθείτε ότι ο προϋπολογισμός ταιριάζει στους στόχους του έργου και είναι λογικός. Σκεφτείτε να συντάξετε εφεδρικά σχέδια σε περίπτωση απρόβλεπτων δαπανών για να κρατήσετε μια προληπτική και αναλυτική στάση όσον αφορά τη διαχείριση χρημάτων. Το βίντεο "FIRST Fundraising 1 - Creating a Budget («ΠΡΩΤΗ Συγκέντρωση Κεφαλαίων 1 - Δημιουργία προϋπολογισμού») μπορεί να σας βοηθήσει να εξοικειωθείτε, πριν ασχοληθείτε ενεργά με το θέμα.

Τέλος, ένας επιχειρηματίας πρέπει πάντα να έχει κατά νου τους ηθικούς προβληματισμούς που μπορεί να προκύψουν κατά την έναρξη μιας εκστρατείας συγκέντρωσης κεφαλαίων. Μερικές φορές, είναι δύσκολο να διατηρήσετε την ακεραιότητα της επιχείρησής σας. Για να το αποφύγετε αυτό, αναλύστε τυχόν συγκρούσεις πηγών χρηματοδότησης που μπορεί να προκύψουν και βεβαιωθείτε ότι δεν αντιτίθενται στις κατευθυντήριες αρχές και τις πολιτιστικές αξίες του έργου. Για να αντιμετωπίσετε τα ηθικά προβλήματα, σκεφτείτε να συμπεριλάβετε διαδικασίες απόδοσης ευθυνών και διαφάνειας στο σχέδιο συγκέντρωσης κεφαλαίων. Στοχεύστε στην επίτευξη ισορροπίας μεταξύ της πολιτιστικής αυθεντικότητας και της οικονομικής βιωσιμότητας. Ανατρέξτε στα δύο άρθρα "Ethics in Fundraising" («Το ηθικό στοιχείο στη Συγκέντρωση Κεφαλαίων») του Gary Grobman και "The ethics of nonprofit fundraising" («Η ηθική της μη κερδοσκοπικής συγκέντρωσης χρημάτων») της Lillian Finley για να αποκτήσετε μια καλύτερη εικόνα.

Πριν ολοκληρώσετε την αναζήτηση σας, θα πρέπει να διαβάσετε το άρθρο "Create a Killer Fundraising Plan" («Συντάξτε ένα Φοβερό Σχέδιο Συγκέντρωσης Κεφαλαίων»).
- Best Practices, Strategies, & Downloadable Template" («Βέλτιστες Πρακτικές, Στρατηγικές και Υποδείγματα που μπορείτε να κατεβάσετε») της Olivia James και να κάνετε τις τελικές αλλαγές στο σχέδιό σας.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Συμπέρασμα

Ολοκληρώσατε με επιτυχία την εργασία σας και συντάξατε το δικό σας σχέδιο συγκέντρωσης κεφαλαίων. Με αυτόν τον τρόπο, συγκεντρώσατε αρκετούς πόρους για να διατηρήσετε την εταιρεία σας!

Η ευελιξία ως απόκριση σε αυτές τις συνθήκες μπορεί να σας βοηθήσει να προχωρήσετε πολύ. Με τον τρόπο αυτό, βελτιώνετε τη συνολική βιωσιμότητα της εταιρείας σας, όχι μόνο αναπτύσσοντας ένα σχέδιο συγκέντρωσης κεφαλαίων, αλλά και καλλιεργώντας μια στρατηγική στάση.

Αυτοαξιολόγηση

- Σύμφωνα με την Ιστοεξερεύνηση, ποια είναι τα κρίσιμα βήματα για την αντιμετώπιση των ηθικών προβληματισμών κατά τη συγκέντρωση κεφαλαίων;
 - α) Προτεραιότητα της οικονομικής βιωσιμότητας έναντι της πολιτιστικής αυθεντικότητας του έργου.
 - β) Εφαρμογή διαδικασιών ανάληψης ευθυνών και διαφάνειας για την πρόληψη συγκρούσεων.
 - γ) Αγνόηση πιθανών συγκρούσεων με πηγές χρηματοδότησης που θα μπορούσαν να θέσουν σε κίνδυνο τις αξίες.
 - δ) Αποδοχή οποιασδήποτε πηγής χρηματοδότησης ανεξάρτητα από τις δεοντολογικές πρακτικές της.
- Ποια βασική δεξιότητα τονίζεται ως απαραίτητη για την επιτυχή συγκέντρωση κεφαλαίων στην πολιτιστική επιχειρηματικότητα;
 - α) Η ικανότητα προτεραιοποιείται το κέρδος έναντι των στόχων του έργου.
 - β) Η ανάπτυξη μιας στρατηγικής προσέγγισης στη χρηματοοικονομική διαχείριση.
 - γ) Η ικανότητα εξασφάλισης χρηματοδότησης με οποιοδήποτε κόστος.
 - δ) Η δυνατότητα να ξεκινήσετε μια εκστρατεία όσο το δυνατόν συντομότερα.
- Ποιο είναι το τελικό βήμα για τη σύνταξη ενός σχεδίου συγκέντρωσης κεφαλαίων;
 - α) Κατάρτιση προϋπολογισμού
 - β) Διερεύνηση πιθανών πηγών χρηματοδότησης
 - γ) Ανάλυση πιθανών συγκρούσεων με πηγές χρηματοδότησης
 - δ) Ενσωμάτωση διαδικασιών ανάληψης ευθυνών και διαφάνειας

- **Σωστές απαντήσεις:** B, B, B



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Πόροι

Κάντε κλικ σε κάθε ενότητα παρακάτω για να δείτε όλους τους διαθέσιμους πόρους

Ιστοσελίδες

- Ethics in Fundraising by Gary Grobman (Το ηθικό στοιχείο στη Συγκέντρωση Κεφαλαίων του Gary Grobman)

<https://www.socialworker.com/nonprofit/ethics/ethics-in-fundraising-book-excerpt/>

- The ethics of nonprofit fundraising by Lillian Finley (Η ηθική της μη κερδοσκοπικής συγκέντρωσης χρημάτων)

<https://lodestar.asu.edu/blog/2023/11/ethics-nonprofit-fundraising#:~:text=Practice%20transparency,other%20dishonest%20tactic%20is%20unethical>

- Create a Killer Fundraising Plan – Best Practices, Strategies, & Downloadable Template by Olivia James («Συντάξτε ένα Φοβερό Σχέδιο Συγκέντρωσης Κεφαλαίων της Olivia James»)

<https://www.causevox.com/blog/fundraising-plan-calendar/>

Αρχεία

- Good practice- Funding Applications by Direct Support Consortium (Ορθή Πρακτική-Εφαρμογές Πληθοπορισμού από το Συμβούλιο Άμεσης Στήριξης)

<https://static1.squarespace.com/static/5b63259531d4dfdec6611bd4/t/5e30559ffbd9226b2a451c41/1580225952682/Funding+Plan+template.pdf>



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Βίντεο

- How to be a better fundraiser| Kara Logan Berlin | TEDxSantaClaraUniversity
Πώς να βελτιωθείτε στη συγκέντρωση χρημάτων| Kara Logan Berlin| TEDxSantaClaraUniversity

- https://youtu.be/SUvoBzjZv7E?si=hv_cbvmG1Cv3_URg

- FIRST Fundraising 1 - Creating a Budget (ΠΡΩΤΗ Συγκέντρωση Κεφαλαίων

- Fundraising Ideas in Under 8

https://youtu.be/OE_RylGEB6E?si=6HI2N3IyEeeAmsy2



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.