

FACE

8^η Ιστοεξερεύνηση

Μάρτιος 2024
IDEC S.A.

FOSTERING AWARENESS
CULTURAL



ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Προϋπολογισμός με σύνεση για Δημιουργικές Επιχειρήσεις



ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Χρηματοοικονομικός και οικονομικός γραμματισμός, σχεδιασμός και διαχείριση



ΕΝΟΤΗΤΑ

Λογιστική για πολιτιστικά έργα



ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

60-120 λεπτά



ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ

Έμπειρο

Εξερευνήστε τη σημασία του προϋπολογισμού, μάθετε για τις διάφορες μεθόδους προϋπολογισμού και την τέχνη της ανάλυσης του νεκρού σημείου για δημιουργικά έργα.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εισαγωγή



Στο διαρκώς εξελισσόμενο τοπίο των δημιουργικών βιομηχανιών, ο οικονομικός γραμματισμός δεν είναι απλώς ένα πλεονέκτημα, αλλά μια αναγκαιότητα. Αυτή η Ιστοεξερεύνηση θα σας είναι ο οδηγός σας καθώς περιηγηστείτε στις οικονομικές πτυχές του δημιουργικού τομέα, από τον προϋπολογισμό των έργων σας μέχρι τον υπολογισμό του νεκρού σημείου σας.

Μαθησιακοί στόχοι

Ολοκληρώνοντας αυτή την Ιστοεξερεύνηση, θα είστε σε θέση να:

- Εξηγείτε τη σημασία του προϋπολογισμού στον δημιουργικό τομέα.
- Κατανοείτε και να διακρίνετε τις διάφορες μεθόδους προϋπολογισμού που χρησιμοποιούνται σε δημιουργικά έργα.
- Υπολογίζετε και ερμηνεύετε τις αποκλίσεις του προϋπολογισμού για την αποτελεσματική διαχείριση των οικονομικών πόρων.
- Καθορίζετε το σημείο νεκρού σημείου για τα δημιουργικά έργα.
- Εφαρμόζετε τις γνώσεις του προϋπολογισμού και της ανάλυσης νεκρού σημείου για να δημιουργήσετε ένα λεπτομερές οικονομικό σχέδιο για ένα δημιουργικό έργο.



Δραστηριότητα



Ξεκινάτε πολύ σύντομα ένα νέο δημιουργικό έργο και πρέπει να προετοιμάσετε έναν βιώσιμο προϋπολογισμό. Στο πλαίσιο αυτής της εργασίας, θα παρακολουθήσετε ένα βίντεο σχετικά με τον προϋπολογισμό, θα διαβάσετε έναν αναλυτικό οδηγό σχετικά με τις οικονομικές μεθόδους και θα χρησιμοποιήσετε μια διαδραστική αριθμομηχανή για να κατανοήσετε την ανάλυση του νεκρού σημείου. Αυτή η εργασία είναι το σημείο όπου η θεωρία και η πρακτική συγκλίνουν, υποστηρίζοντάς σας να συντάξετε έναν προϋπολογισμό βιώσιμο για το όραμά σας.

Διαδικασία

- Πρώτον, διαβάστε το κεφάλαιο "**Budgeting for Creative Projects**" («**Δημιουργία Προϋπολογισμού για δημιουργικά έργα**») που αναλύει τις διάφορες μεθόδους κατάρτισης προϋπολογισμού, το νεκρό σημείο και την ανάλυση διακύμανσης. Αν θέλετε να δείτε πώς δημιουργείται ένας προϋπολογισμός για διάφορους τομείς, μπορείτε να παρακολουθήσετε τα βίντεο. Τώρα, σκεφτείτε ποιες μέθοδοι θα ήταν καταλληλότερες για το δικό σας δημιουργικό έργο.
- Τώρα χρησιμοποιώντας τις γνώσεις που αποκομίσατε από τα βίντεο του κεφαλαίου, δημιουργήστε έναν απλό εικονικό προϋπολογισμό για το έργο σας. Μπορείτε να βρείτε ένα προηγούμενο έργο παρόμοιο σε είδος ή αντικείμενο ή να χρησιμοποιήσετε το παράδειγμα για την κινηματογράφηση του Spider Man.
- Μόλις έχετε τον εικονικό προϋπολογισμό για το έργο σας, θα πρέπει να υπολογίσετε το νεκρό σημείο, το οποίο εφαρμόζεται σε διάφορες έννοιες της δημιουργικής βιομηχανίας. Μην ανησυχείτε, το έχουμε προβλέψει! Για να το υπολογίσετε πιο εύκολα, μπορείτε να επισκεφθείτε **τον υπολογιστή νεκρού σημείου** που παρέχει η Numbers Know How. Μπορείτε να πειραματιστείτε με την αριθμομηχανή - εισάγοντας διάφορα υποθετικά στοιχεία να καταλάβετε πώς το κόστος, οι τιμές και ο όγκος επηρεάζουν το οικονομικό νεκρό σημείο του έργου σας.



Συμπέρασμα

Ολοκληρώνοντας αυτή την ιστοεξερεύνηση, κατανοείτε τις βασικές γνώσεις της οικονομικής διαχείρισης στον δημιουργικό τομέα. Το ξεκίνημα από τις θεωρητικές γνώσεις, η συνέχεια με την πρακτική εφαρμογή και η ολοκλήρωση με τη δημιουργία ενός εικονικού προϋπολογισμού, σας εξοπλίζει με τις δεξιότητες να λαμβάνετε τεκμηριωμένες αποφάσεις και να εξασφαλίζετε τη βιωσιμότητα των δημιουργικών σας έργων. Καθώς προχωράτε, να θυμάστε ότι η κατάκτηση του οικονομικού γραμματισμού είναι μια συνεχής διαδικασία μάθησης, εφαρμογής και ανάπτυξης, που χρησιμεύει ως θεμέλιος λίθος για την επιτυχία στον δημιουργικό τομέα.

Για να εμβαθύνετε περισσότερο στις γνώσεις και την πρακτική σας, σας προτείνουμε να επισκεφθείτε άλλες ιστοεξερευνήσεις που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου FACE και το **"The Finance and Project Budget Course"**(« **Μάθημα Οικονομικών και Προϋπολογισμού Έργων**») που παρέχει το Πρόγραμμα Πολιτισμού και Δημιουργικότητας της ΕΕ-Ανατολικής Εταιρικής Σχέσης.

Αυτοαξιολόγηση

1. Ποια από τις τρεις μεθόδους κατάρτισης προϋπολογισμού που μάθατε θα χρησιμοποιούσε περισσότερο ένας πρόσφατος απόφοιτος που εργάζεται σε ένα δημιουργικό έργο;
 - α) Τον προϋπολογισμό μηδενικής βάσης
 - β) Τον αυξητικό προϋπολογισμό
 - γ) Τον προϋπολογισμό βάσει δραστηριοτήτων
 - δ) Εξαρτάται από τη φύση και το πεδίο εφαρμογής του έργου
2. Ποια είναι τα βασικά απαιτούμενα στοιχεία για τη διενέργεια ανάλυσης νεκρού σημείου για ένα δημιουργικό έργο;
 - α) Συνολικά έσοδα, συνολικά έξοδα και καθαρό κέρδος
 - β) Σταθερό κόστος, μεταβλητό κόστος και περιθώριο συνεισφοράς ανά μονάδα
 - γ) Κατάσταση αποτελεσμάτων, ισολογισμός και κατάσταση ταμειακών ροών
 - δ) Τάσεις της αγοράς, προτιμήσεις των καταναλωτών και ανάλυση ανταγωνιστών
3. Ποιο στοιχείο του προϋπολογισμού είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τη διασφάλιση του δημοσιονομικού ελέγχου και της απόδοσης ευθυνών;
 - α) Τα συνολικά έσοδα
 - β) Το μεταβλητό κόστος
 - γ) Τα σταθερά έξοδα
 - δ) Τα καθαρά κέρδη

Σωστές απαντήσεις: Α, Β, Γ



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Πόροι

Κάντε κλικ σε κάθε ενότητα παρακάτω για να δείτε όλους τους διαθέσιμους πόρους

Ιστοσελίδες

BUDGETING FOR CREATIVE PROJECTS («ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΕΡΓΑ»)

<https://ecampusontario.pressbooks.pub/cri460financeforcreatives/chapter/259/>

Break-even Calculator («Υπολογιστής νεκρού σημείου»):

<https://numbersknowhow.co.uk/small-business-support/resources/calculators/break->



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.