

FACE

12^η Ιστοεξερεύνηση

Μάρτιος 2024
IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Ανάλυση της αγοράς και διερεύνηση των γνώσεων των καταναλωτών στις πολιτιστικές βιομηχανίες



Δεξιότητες

Δημιουργικότητα, όραμα, αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα, σχεδιασμός και διαχείριση



Ενότητα

Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Δίκαιο και Νομοθεσία



Χρονικό πλαίσιο

60-120 λεπτά



Επίπεδο δυσκολίας

Έμπειρο

Μάθετε περισσότερα για το πώς η ανάλυση της αγοράς και οι γνώσεις των καταναλωτών δίνουν τη δυνατότητα στους επαγγελματίες της πολιτιστικής βιομηχανίας να περιηγηθούν στο διαρκώς μεταβαλλόμενο τοπίο, να καινοτομήσουν και να συνδεθούν με το κοινό τους με ουσιαστικό τρόπο.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εισαγωγή



Η ανάλυση της αγοράς και η κατανόηση των καταναλωτών είναι απαραίτητα εργαλεία για τις επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους, συμπεριλαμβανομένου του πολιτιστικού τομέα. Η ανάλυση αγοράς περιλαμβάνει την εξέταση των τάσεων της αγοράς, του ανταγωνισμού και των ευκαιριών για την ενημέρωση της λήψης στρατηγικών αποφάσεων. Αναλύοντας τα δεδομένα και τις τάσεις των καταναλωτών, οι επιχειρήσεις μπορούν να προβλέπουν τις αλλαγές στη ζήτηση, να προσαρμόζουν τις προσπάθειες μάρκετινγκ και να αναπτύσσουν προϊόντα και υπηρεσίες που βρίσκουν απήχηση στο κοινό τους. Η ανάλυση της αγοράς και οι γνώσεις των καταναλωτών από κοινού δίνουν τη δυνατότητα στους επαγγελματίες του πολιτιστικού κλάδου να περιηγηθούν στο διαρκώς μεταβαλλόμενο τοπίο, να καινοτομήσουν και να συνδεθούν με το κοινό τους με ουσιαστικό τρόπο.

Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση αυτής της αναζήτησης, θα εντρυφήσετε στον συναρπαστικό κόσμο της πολιτιστικής βιομηχανίας, εξετάζοντας τα κρίσιμα στοιχεία της ανάλυσης της αγοράς και της κατανόησης των καταναλωτών:

- Κατανοείτε καλύτερα τον τρόπο με τον οποίο η ανάλυση της αγοράς και οι γνώσεις των καταναλωτών οδηγούν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων στην πολιτιστική βιομηχανία, όπως η μουσική, ο κινηματογράφος, η λογοτεχνία, η τέχνη.
- Κατανοείτε τη διαφορά μεταξύ της ανάλυσης της αγοράς και των γνώσεων των καταναλωτών
- Είστε σε θέση να εφαρμόζετε την ανάλυση αγοράς και τις γνώσεις των καταναλωτών στις δημιουργικές βιομηχανίες.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Δραστηριότητα



Ο στόχος σας είναι να επιλέξετε έναν συγκεκριμένο πολιτιστικό κλάδο που σας ενδιαφέρει περισσότερο, όπως η μουσική, ο κινηματογράφος, η λογοτεχνία, η τέχνη ή τα παιχνίδια. Αφού επιλέξετε τον πολιτιστικό κλάδο της προτίμησής σας, διεξάγετε προκαταρκτική έρευνα για να εντοπίσετε τις πρόσφατες τάσεις και εξελίξεις στη συμπεριφορά των καταναλωτών στον εν λόγω κλάδο.

Συνδυάστε την ανάλυση της αγοράς και τις γνώσεις των καταναλωτών και αναπτύξτε ένα στρατηγικό σχέδιο για την προώθηση και τη διανομή του πολιτιστικού προϊόντος ή της υπηρεσίας που επιλέξατε.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Διαδικασία

Στην ενότητα πόροι μπορείτε να βρείτε κάθε πόρο που πρέπει να χρησιμοποιήσετε για να ολοκληρώσετε την εργασία σας. Θα υπάρχουν λεπτομερείς οδηγίες σχετικά με όσα πρέπει να γνωρίζετε και πώς μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε.

Αρχικά, διαβάστε την ενότητα “An Overview of Market Analysis” (Επισκόπηση της ανάλυσης αγοράς) για να εξερευνήσετε τις διάφορες τεχνικές και στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση των τάσεων της αγοράς, τον εντοπισμό του κοινού-στόχου και την αξιολόγηση του ανταγωνιστικού τοπίου. Σκεφτείτε πώς η ανάλυση της αγοράς επηρεάζει τις επιχειρηματικές αποφάσεις και διαμορφώνει την επιτυχία των πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Στη συνέχεια, παρακολουθήστε τα παρεχόμενα βίντεο προκειμένου να κατανοήσετε τον ρόλο των γνώσεων των καταναλωτών όσον αφορά τη διαμόρφωση των στρατηγικών των επαγγελματιών του πολιτιστικού κλάδου. Ασχοληθείτε με την παρεχόμενη πηγή για να μάθετε για τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για τη συλλογή και την ερμηνεία των δεδομένων των καταναλωτών, την κατανόηση των προτιμήσεων του κοινού και την πρόβλεψη των ανερχόμενων τάσεων.

Τέλος, διαβάστε το άρθρο “What is the difference between market research and consumer insights research?” (Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της έρευνας αγοράς και της έρευνας για τις γνώσεις των καταναλωτών;)

Τώρα που έχετε αποκτήσει γνώσεις σχετικά με την ανάλυση αγοράς και την έρευνα γνώσεων καταναλωτή στις πολιτιστικές βιομηχανίες, ήρθε η ώρα να εφαρμόσετε όσα μάθατε. Επιλέξτε ένα συγκεκριμένο πολιτιστικό προϊόν ή υπηρεσία που σας ενδιαφέρει, όπως μια ταινία, ένα μουσικό άλμπουμ, ένα βιβλίο ή μια έκθεση τέχνης. Αξιοποιήστε τις έννοιες και τις τεχνικές της ανάλυσης αγοράς και της κατανόησης των καταναλωτών για να αναπτύξετε ένα στρατηγικό σχέδιο προώθησης και διανομής του πολιτιστικού προϊόντος ή της υπηρεσίας που επιλέξατε. Εξετάστε παράγοντες όπως τα δημογραφικά στοιχεία του κοινού-στόχου, την ανάλυση των ανταγωνιστών και τις τάσεις της καταναλωτικής συμπεριφοράς.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Συμπέρασμα

Μόλις ολοκληρώσετε την Ιστοεξερεύνηση, θα αποκτήσετε πολύτιμες γνώσεις για την ανάλυση της αγοράς και τις γνώσεις των καταναλωτών στον τομέα της πολιτιστικής βιομηχανίας. Κατανοώντας αυτές τις βασικές έννοιες και την εφαρμογή τους σε σενάρια του πραγματικού κόσμου, είστε καλύτερα εξοπλισμένοι για να περιηγηθείτε στην πολυπλοκότητα του πολιτιστικού τοπίου και να λαμβάνετε τεκμηριωμένες αποφάσεις ως επαγγελματίας της πολιτιστικής βιομηχανίας.

Αυτοαξιολόγηση

1. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της ανάλυσης αγοράς και των γνώσεων των καταναλωτών;
 - α) Η ανάλυση της αγοράς επικεντρώνεται στη συμπεριφορά των καταναλωτών, ενώ οι γνώσεις των καταναλωτών επικεντρώνονται στις τάσεις της αγοράς.
 - β) Η ανάλυση της αγοράς εξετάζει το ανταγωνιστικό τοπίο, ενώ οι γνώσεις των καταναλωτών συγκεντρώνουν δεδομένα σχετικά με τις προτιμήσεις του κοινού.
 - γ) Η ανάλυση αγοράς περιλαμβάνει την εξέταση των τάσεων της αγοράς και του ανταγωνισμού, ενώ οι γνώσεις καταναλωτών εμβαθύνουν στην κατανόηση των κινήτρων και της συμπεριφοράς των καταναλωτών.
 - δ) Η ανάλυση αγοράς αξιολογεί τα δημογραφικά στοιχεία των καταναλωτών, ενώ οι γνώσεις των καταναλωτών αξιολογούν τις στρατηγικές τιμολόγησης των προϊόντων.
2. Με ποιους τρόπους μπορούν να συγκεντρωθούν πληροφορίες για τους καταναλωτές στην πολιτιστική βιομηχανία;
 - α) Με την ανάλυση των οικονομικών εκθέσεων.
 - β) Με τη διεξαγωγή ερευνών και ομάδων εστίασης.
 - γ) Με νομική έρευνα και ανάλυση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.
 - δ) Με την παρακολούθηση των κανονισμών του κλάδου.
3. Ποια πτυχή της ανάλυσης της αγοράς είναι απαραίτητη για την ανάπτυξη αποτελεσματικών στρατηγικών προώθησης στην πολιτιστική βιομηχανία;
 - α) Η κατανόηση της τιμολόγησης των ανταγωνιστών
 - β) Η ανάλυση των δημογραφικών στοιχείων των καταναλωτών
 - γ) Η αξιολόγηση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας
 - δ) Η αξιολόγηση των ιστορικών τάσεων στις πωλήσεις έργων τέχνης

Σωστές απαντήσεις: Γ, Β, Β



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Πόροι

Κάντε κλικ σε κάθε ενότητα παρακάτω για να δείτε όλους τους διαθέσιμους πόρους

Ιστοσελίδες

- Discover funding opportunities for the Cultural and Creative Sectors (Ανακαλύψτε ευκαιρίες χρηματοδότησης στον Πολιτιστικό και Δημιουργικό Τομέα)

<https://culture.ec.europa.eu/funding/cultureu-funding-guide/discover-funding-opportunities-for-the-cultural-and-creative-sectors>

Αρχεία

- An Overview of Market Analysis- Christer Cather (Επισκόπηση της ανάλυσης αγοράς - Christer Cather)

<https://www.hilarispublisher.com/open-access/an-overview-of-market-analysis.pdf>

Βίντεο

- What Is A Consumer Insight? (Τι σημαίνει γνώση των καταναλωτών;) https://www.youtube.com/watch?v=kyZGNFbU1_A
- How To Find Consumer Insights In Marketing? (Πώς να βρείτε γνώσεις καταναλωτών στο μάρκετινγκ) <https://www.youtube.com/watch?v=KHhBlusO2vk>
- Developing customer insight to drive marketing strategy (Ανάπτυξη των γνώσεων πελατών για την προώθηση της στρατηγικής μάρκετινγκ) <https://www.youtube.com/watch?v=L4YxjJnQyGw>



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.