

FACE

16^η Ιστοεξερεύνηση

Μάρτιος 2024

IDEC S.A.

FOSTERING AWARENESS
CULTURAL



ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Πώς η Πολιτιστική Επιχειρηματικότητα επικοινωνεί με την Πολιτιστική Κληρονομιά



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Εντοπισμός ευκαιριών,
Δημιουργικότητα, Αποτίμηση ιδεών



ΕΝΟΤΗΤΑ

Βασικές αρχές της πολιτιστικής
επιχειρηματικότητας



ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Μέχρι 60 λεπτά



ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ

Δύσκολο

Διερευνήστε πώς η πολιτιστική επιχειρηματικότητα σχετίζεται με την πολιτιστική κληρονομιά, κατανοώντας τις αρχές των πολιτιστικών επιχειρήσεων και πώς μπορούν να ελαττωθούν στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς, προωθώντας και ενισχύοντας την στην καλύτερη περίπτωση.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εισαγωγή



Καλώς ήρθατε στην Ιστοεξερεύνηση «Η Πολιτιστική Επιχειρηματικότητα αποκαλύπτεται»! Αυτή η αναζήτηση θα σας οδηγήσει σε ένα ταξίδι για να εξερευνήσετε τις βασικές αρχές της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας, ενός συναρπαστικού συνδυασμού πολιτισμού, δημιουργικότητας και επιχειρήσεων. Αποστολή σας είναι να εμβαθύνετε στον κόσμο όπου η καινοτομία συναντά την πολιτιστική έκφραση και να ανακαλύψετε τις βασικές αρχές και πρακτικές που καθορίζουν την πολιτιστική επιχειρηματικότητα, με ιδιαίτερη έμφαση στη σχέση μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Μαθησιακοί στόχοι

Ολοκληρώνοντας αυτή την αναζήτηση, θα είστε σε θέση να:

- Ορίζετε τι είναι πολιτιστική επιχειρηματικότητα
- Προσδιορίζετε τις βασικές αρχές της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας
- Σκιαγραφείτε πώς η πολιτιστική επιχειρηματικότητα σχετίζεται με την πολιτιστική κληρονομιά
- Διερευνάτε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες και τις πιθανές λύσεις.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Δραστηριότητα



Η πολιτιστική επιχειρηματικότητα είναι ένα πολύ πλούσιο πεδίο διαφορετικών πραγματικοτήτων και εμπειριών που συνδέονται στενά με τον κόσμο της τέχνης και της δημιουργικότητας. Γι' αυτό και οι δραστηριότητές τους είναι συχνά συνυφασμένες με την πολιτιστική κληρονομιά ενός συγκεκριμένου τόπου στον οποίο βρίσκεται η πολιτιστική επιχείρηση.

Το έργο συνίσταται στη διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο η πολιτιστική επιχειρηματικότητα συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, στον εντοπισμό των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες και των πιθανών λύσεων σε αυτή τη συγκυρία.

Διαδικασία

1. Διατυπώστε έναν ολοκληρωμένο ορισμό της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας, αξιοποιώντας επίσης τα βίντεο που είναι διαθέσιμα στους πόρους. Εξετάστε πώς ενσωματώνει πολιτιστικά στοιχεία με επιχειρηματικές αρχές, προκειμένου να εκφράσετε τη δημιουργικότητά σας, με λιγότερο επιχειρηματικό τρόπο.
2. Προσδιορίστε παραδείγματα πολιτιστικών επιχειρηματιών και τα εγχειρήματά τους. Εξερευνήστε πώς έχουν συνδυάσει με επιτυχία τις πολιτιστικές πτυχές με τις επιχειρηματικές στρατηγικές, βρίσκοντας χρήσιμες πληροφορίες στον πρώτο ιστότοπο που αναφέρεται στην ενότητα Πόροι. Έτσι θα βελτιώσετε την ικανότητά σας για εντοπισμό ευκαιριών.
3. Δώστε έναν ορισμό της πολιτιστικής κληρονομιάς, συμβουλευόμενοι τους ιστότοπους και τα άρθρα που διατίθενται στους πόρους.
4. Ερευνήστε περιπτώσεις όπου πολιτιστικοί επιχειρηματίες έχουν διαδραματίσει ρόλο στη διατήρηση και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.
5. Δημιουργήστε μια παρουσίαση ή ένα πληροφοριακό γράφημα που αναδεικνύει τον



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

αντίκτυπο της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στη διατήρηση της πολιτιστικής



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

κληρονομιάς, εξετάζοντας την ιστοσελίδα του Εγγράφου της UNESCO που αναφέρεται στους Πόρους.

6. Να περιγράψετε τις κύριες δυσκολίες των πολιτιστικών επιχειρηματιών κατά την εργασία τους στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς.

7. Εξερευνήστε άρθρα ή μελέτες περιπτώσεων που αναδεικνύουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες, όπως ζητήματα χρηματοδότησης, ανησυχίες σχετικά με την πολιτιστική οικειοποίηση ή εμπόδια πρόσβασης στην αγορά (που σχετίζονται με την πολιτιστική κληρονομιά).

8. Καταρτίστε έναν κατάλογο πιθανών λύσεων ή στρατηγικών που μπορούν να υιοθετήσουν οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες για να ξεπεράσουν αυτές τις προκλήσεις. Με αυτόν τον τρόπο θα έχετε μια γενική επισκόπηση των διαδικασιών αξιολόγησης των ιδεών των πολιτιστικών επιχειρηματιών.

9. Συγκεντρώστε τα ευρήματά σας σε μια τελική έκθεση ή παρουσίαση που θα συνοψίζει τις βασικές πτυχές της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας. Σκεφτείτε τον ορισμό, τα παραδείγματα, τον αντίκτυπο στην πολιτιστική κληρονομιά και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες. Συζητήστε τις ευρύτερες επιπτώσεις της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στην προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και στη συμβολή στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη μιας κοινότητας.

Συμπέρασμα

Με τη διεξαγωγή αυτής της έρευνας, αφενός, θα καθορίσετε τις θεμελιώδεις πτυχές μιας πολιτιστικής επιχείρησης γενικά. Αφετέρου, θα εξηγήσετε τη σχέση μεταξύ μιας πολιτιστικής επιχείρησης και της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Θα κατανοήσετε τη δύναμη και τη σημασία της αξιοποίησης του πλούσιου κόσμου της δημιουργικής βιομηχανίας, ανακαλύπτοντας με πόσους τρόπους αυτές οι επιχειρήσεις μπορούν να συσχετιστούν με την καλλιτεχνική και ιστορική μας πραγματικότητα. Θα αναλύσετε επίσης τις διάφορες αποφασιστικές δράσεις που πρέπει να λάβουν οι επιχειρηματίες κατά τη διεξαγωγή των επιχειρήσεών τους, ιδίως στον πολιτιστικό τομέα.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αυτοαξιολόγηση

Πώς μπορούν οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες να ενισχύσουν την πολιτιστική κληρονομιά μέσω της επιχείρησής τους;

- α) Μέσω εκστρατειών ευαισθητοποίησης για την πολιτιστική κληρονομιά
- β) Μέσω της αξιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς για την προώθηση της επιχείρησής τους
- γ) Με την ανάληψη πρωτοβουλιών που ΔΕΝ προωθούν τις τοπικές δραστηριότητες
- δ) Μέσω δραστηριοτήτων που αποτιμούν σε χρήμα την καλλιτεχνική-πολιτιστική κληρονομιά

Ποιος είναι ο ορισμός της πολιτιστικής κληρονομιάς;

- α) Η πολιτιστική κληρονομιά είναι το σύνολο μόνο των πολιτιστικών αγαθών, τα οποία αποτελούν τον πλούτο ενός τόπου και του πληθυσμού του.
- β) Η πολιτιστική κληρονομιά είναι τα καλλιτεχνικά έργα μιας χώρας.
- γ) Η πολιτιστική κληρονομιά είναι το σύνολο των πολιτιστικών αγαθών και του τοπίου, τα οποία συνιστούν τον πλούτο ενός τόπου και του πληθυσμού του.
- δ) Η πολιτιστική κληρονομιά είναι ένας τομέας της δημιουργικής βιομηχανίας.

Ποιος είναι ο στόχος της δημιουργικής βιομηχανίας όταν συνδέεται με την πολιτιστική κληρονομιά;

- α) Η ενίσχυση της πολιτιστικής κληρονομιάς
- β) Η δημιουργία ενός κοινού ήθους βιωσιμότητας σε σχέση με την πολιτιστική κληρονομιά, μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών
- γ) Η δημιουργία ενός κυκλώματος για τη χρηματοδότηση πρωτοβουλιών προώθησης της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω των δραστηριοτήτων πολιτιστικών επιχειρήσεων
- δ) Όλα τα παραπάνω

Σωστές απαντήσεις: Α, Γ, Δ



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Πόροι

Κάντε κλικ σε κάθε ενότητα παρακάτω για να δείτε όλους τους διαθέσιμους πόρους

Αρχεία

Cultural Heritage Entrepreneurship (CHE) – Challenges and Difficulties, Gheorghe Zaman (Επιχειρηματικότητα στην πολιτιστική κληρονομιά (CHE) - Προκλήσεις και δυσκολίες, Gheorghe Zaman)
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815021266>

Arts, crafts and cultural enterprises: creating today the heritage of tomorrow, UNESCO (Τέχνες, χειροτεχνία και πολιτιστικές επιχειρήσεις: δημιουργώντας σήμερα την κληρονομιά του μέλλοντος, UNESCO)
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132161>

Βίντεο

The Cultural Entrepreneur - Taking a Risk and Getting it Right: Joanna Taft at TEDxIndianapolis (Ο πολιτιστικός επιχειρηματίας - Πάρτε το ρίσκο και κάντε το σωστά: TEDxIndianapolis)

https://www.youtube.com/watch?v=Wt5_mdW6vTw

Cultural Entrepreneurship (Πολιτιστική επιχειρηματικότητα)

<https://www.youtube.com/watch?v=ybiEV93NdY0>

Heritage Systems and Cultural Entrepreneurship: A Multi-Stakeholder Perspective (Συστήματα πολιτιστικής κληρονομιάς και πολιτιστική επιχειρηματικότητα: Πολιτιστική κληρονομιά: Μια προοπτική πολλαπλών ενδιαφερομένων)

<https://www.youtube.com/watch?v=GB7CRe3IATA>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.