

FACE

17^η Ιστοεξερεύνηση

Μάρτιος 2024

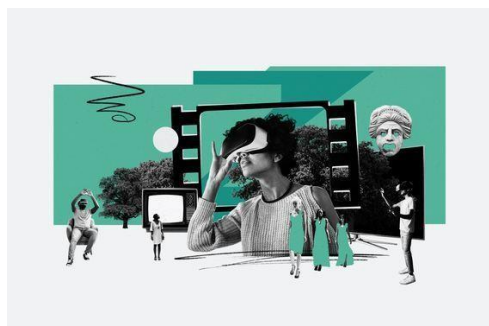
IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Εξερεύνηση της Δημιουργικής Βιομηχανίας



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Δημιουργικότητα, Όραμα , Μάθηση μέσω της εμπειρίας



ΕΝΟΤΗΤΑ

Βασικές αρχές της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας



ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Μέχρι 60 λεπτά



ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ

Έμπειρο

Εξερευνήστε τον κόσμο της δημιουργικής βιομηχανίας, ανακαλύπτοντας τους σχετικούς τομείς μέσω της επιτυχημένης εμπειρίας των Πολιτιστικών Επιχειρηματιών και του τρόπου με τον οποίο υλοποίησαν τη δημιουργική τους επιχείρηση.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εισαγωγή



Αυτή είναι η Ιστοεξερεύνηση με θέμα «Εξερεύνηση της Δημιουργικής Βιομηχανίας»! Σε αυτή την αναζήτηση, θα ξεκινήσετε ένα ταξίδι για να ανακαλύψετε τον ποικιλόμορφο και δυναμικό κόσμο της δημιουργικής βιομηχανίας. Η δημιουργική βιομηχανία περιλαμβάνει διάφορους τομείς που βασίζονται στη φαντασία, την καινοτομία και την καλλιτεχνική έκφραση. Το καθήκον σας είναι να εξερευνήσετε τι είναι η δημιουργική βιομηχανία, τη σημασία της και τον αντίκτυπό της στην κοινωνία.

Μαθησιακοί στόχοι

Ανάλυση των δημιουργικών τομέων που περιλαμβάνει η δημιουργική βιομηχανία για να έχετε μια πλήρη εικόνα του εν λόγω τομέα.

Προσδιορισμός των κυριότερων ατόμων και οργανισμών στη δημιουργική βιομηχανία, για να μάθετε μέσα από την εμπειρία άλλων, ως πρότυπα.

Περιγραφή των τρεχουσών τάσεων στη δημιουργική βιομηχανία.

Αξιολόγηση των τομέων που γνωρίζουν μεγάλη ανάπτυξη, για να τονώσετε και να κατευθύνετε τη δημιουργικότητά σας.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Δραστηριότητα



Ο όρος δημιουργική βιομηχανία χρησιμοποιείται για να περιλάβει ένα ευρύ πεδίο που εσωκλείει την πλειοψηφία των δημιουργικών και καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων που εκτελούνται. Σε αυτή την πληθώρα δραστηριοτήτων, στόχος μας είναι να κατανοήσουμε ποιες είναι οι τρέχουσες τάσεις στη δημιουργική βιομηχανία και να εντοπίσουμε ποιοι τομείς γνωρίζουν τη μεγαλύτερη ανάπτυξη.

Ταυτόχρονα, αυτό θα μας επιτρέψει να κατανοήσουμε τους κύριους ατομικούς και συλλογικούς φορείς που εργάζονται για το σύστημα της δημιουργικής βιομηχανίας, προωθώντας το και διαδίδοντάς το στην κοινότητα.

Διαδικασία

Επισκεφθείτε τους επίσημους ιστότοπους οργανισμών όπως η UNESCO, η Ομοσπονδία Δημιουργικών Βιομηχανιών ή τον αρμόδιο οργανισμό της χώρας σας για να διαμορφώσετε έναν ολοκληρωμένο ορισμό της δημιουργικής βιομηχανίας. Δημιουργήστε έναν χάρτη ή ένα πληροφοριακό γράφημα που απεικονίζει τους διάφορους τομείς της δημιουργικής βιομηχανίας. Με αυτόν τον τρόπο θα έχετε μια γενική εικόνα όλων των ευκαιριών σε αυτόν τον τομέα. Διαμορφώστε τον ορισμό της δημιουργικής βιομηχανίας παρακολουθώντας επίσης το βίντεο που είναι διαθέσιμο στους Πόρους για να κατανοήσετε το πεδίο εφαρμογής και τα συστατικά της μέσα από μια ανάλυση των κύριων δραστηριοτήτων που εμπίπτουν σε αυτόν τον τομέα. Καταρτίστε έναν κατάλογο με τις 5 κορυφαίες δραστηριότητες που εμπίπτουν στη δημιουργική βιομηχανία, οι οποίες έχουν αναγνωρισμένη αξία στη χώρα σας.

Εντοπίστε τους βασικούς παράγοντες και τους φορείς επιρροής της δημιουργικής επιχειρηματικότητας, αξιοποιώντας όλους τους πόρους των Εγγράφων. Να ερευνήσετε και να καταρτίσετε έναν κατάλογο σημαντικών ατόμων ή οργανισμών που είναι υποδειγματικοί επιχειρηματίες στον τομέα της δημιουργικότητας, προκειμένου να διδαχθείτε από τις εμπειρίες τους. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει επιτυχημένους καλλιτέχνες που είναι στην πραγματικότητα επιχειρηματίες ή εταιρείες.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εξερευνήστε τον αντίκτυπο που είχαν αυτά τα άτομα ή οι οργανισμοί στη διαμόρφωση της δημιουργικής βιομηχανίας.

Προσδιορίστε τις τρέχουσες τάσεις στη δημιουργική βιομηχανία. Εξερευνήστε πρόσφατα άρθρα, ιστολόγια ή εκθέσεις του κλάδου για να εντοπίσετε τις αναδυόμενες τάσεις στον δημιουργικό τομέα, όπως αυτή που απεικονίζεται στον πρώτο ιστότοπο στην ενότητα Πόροι. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τεχνολογικές εξελίξεις, κινήματα σχεδιασμού ή αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών, **για να τονώσετε τη δημιουργικότητά σας.**

Επιλέξτε μια μελέτη περίπτωσης (λαμβάνοντας υπόψη τις περιπτώσεις που προτείνονται από τις πηγές) και αναλύστε την, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν στις προηγούμενες εργασίες, περιγράψτε τα βασικά στοιχεία που συνέβαλαν στην επιτυχία της και τον αντίκτυπό της στον κλάδο, περιγράφοντας ιδίως τις απαιτούμενες επιχειρηματικές δεξιότητες για τη δημιουργία μιας δημιουργικής επιχείρησης.

Συμπέρασμα

Στο τέλος αυτής της Ιστοεξερεύνησης, θα έχετε μια γενική εικόνα για το ποια είναι σήμερα τα κύρια πρόσωπα που δραστηριοποιούνται στη δημιουργική βιομηχανία και ποιοι καθορίζουν τις τάσεις. Αυτό δεν είναι μόνο ένα στοιχείο που σας δίνει κίνητρο για τις προσωπικές σας προκλήσεις, αλλά και ένας τρόπος να σκιαγραφήσετε ποιες είναι οι κύριες δεξιότητες που σας επιτρέπουν να ξεχωρίσετε σε αυτόν τον κόσμο.

Εξερευνώντας τον κόσμο της δημιουργικής βιομηχανίας θα ανακαλύψετε επίσης ποιοι είναι οι αναπτυσσόμενοι τομείς και ποιοι είναι οι πλέον κατάλληλοι για την περιφερειακή σας εμπειρία.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αυτοαξιολόγηση

1) Ποιοι είναι ορισμένοι παράγοντες που πρέπει να λάβετε υπόψη σας όταν επιλέγετε έναν τομέα της δημιουργικής βιομηχανίας;

- 1) Το επίπεδο εμπειρίας και τα προσόντα σας.
- 2) Τα προσωπικά σας ενδιαφέροντα και πάθη.
- 3) Η δυνατότητα οικονομικής επιτυχίας και σταθερότητας.
- 4) Όλα τα παραπάνω.

2) Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αναφέρεται ως τρέχουσα τάση στη δημιουργική βιομηχανία;

- 1) Οι τεχνολογικές εξελίξεις που επηρεάζουν τις δημιουργικές διαδικασίες.
- 2) Τα κινήματα σχεδιασμού που επηρεάζουν διάφορους δημιουργικούς τομείς.
- 3) Η αυξημένη εστίαση σε παραδοσιακές μορφές τέχνης, όπως η ζωγραφική και η γλυπτική.
- 4) Οι μεταβολές στη συμπεριφορά των καταναλωτών που επηρεάζουν τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.

3) Ποιοι θεωρούνται βασικοί παράγοντες της δημιουργικής βιομηχανίας; (Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν)

- 1) Οι επιτυχημένοι καλλιτέχνες και επιχειρηματίες
- 2) Οι εταιρείες σχεδιασμού και διαφημιστικές εταιρείες
- 3) Οι κυβερνητικές υπηρεσίες και πολιτιστικά ιδρύματα
- 4) Ο προγραμματιστές υπολογιστών
- 5) Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και πανεπιστήμια

Σωστές απαντήσεις: Δ, Γ, Α+Β+Γ



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Πόροι

Κάντε κλικ σε κάθε ενότητα παρακάτω για να δείτε όλους τους διαθέσιμους πόρους

Ιστοσελίδες

Creative Industries Market Statistic, Growth [2023-2031]: Business Overview, Scope and Key Drivers Analysis (Στατιστικά στοιχεία αγοράς δημιουργικών βιομηχανιών, ανάπτυξη [2023-2031]: Ανάλυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, πεδίου εφαρμογής και βασικών παραγόντων)

HYPERLINK "<https://www.linkedin.com/pulse/creative-industries-market-statistic-growth/>" \h<https://www.linkedin.com/pulse/creative-industries-market-statistic-growth/>

Creative Leaders 50 (Δημιουργικοί ηγέτες 50)
<https://www.creativereview.co.uk/creative-leaders-50/>

Creative Europe: measuring the creative industries of the EU (Δημιουργική Ευρώπη: μέτρηση των δημιουργικών βιομηχανιών της ΕΕ)
<https://www.nesta.org.uk/blog/creative-europe-measuring-the-creative-industries-of-the-eu/>

The Top 25 Creative Industry Professionals (Οι 25 κορυφαίοι επαγγελματίες της δημιουργικής βιομηχανίας) HYPERLINK "<https://creativepool.com/top-25/>" \h<https://creativepool.com/top-25/>

Αρχεία

KNOWLEDGE & INNOVATION AGENDA (ATZENTA ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ)

https://assets.ctfassets.net/h0msiyds6poj/5HUrGothAsy8ecW2GsCqkC/88d8a78e48e0f82fdf86baa1a7763501/CLICKNL_KIA_2018-2021_EN.pdf

7 Influential women in the creative industries (7 γυναίκες με επιρροή στις δημιουργικές βιομηχανίες)

<https://www.arts.ac.uk/study-at-ual/short-courses/stories/7-influential-women-in-the-creative-industries>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.