

FACE

18^η Ιστοεξερεύνηση

Μάρτιος 2024

IDEC S.A.

FOSTERING AWARENESS
CULTURAL



ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Πώς να δημιουργήσετε μια βιώσιμη εκδήλωση στον πολιτιστικό τομέα



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Εκτίμηση ιδεών, Ηθική και Βιώσιμη Σκέψη, Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα



ΕΝΟΤΗΤΑ

Πολιτιστική Ευημερία



ΧΡΟΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

20-40 λεπτά



ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ

Έμπειρο

Εξερευνήστε πώς η βιωσιμότητα και η ευημερία ενσωματώνουν θεμελιώδεις αξίες στην πολιτιστική επιχειρηματικότητα, και ιδίως πώς οι αρχές αυτές μπορούν να εφαρμοστούν μέσω πολιτιστικών εκδηλώσεων.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Εισαγωγή



Σε αυτήν την αναζήτηση «Βιωσιμότητα και ευημερία στη δημιουργική βιομηχανία», θα αναλύσετε παραδείγματα πολιτιστικών επιχειρήσεων για να αποκτήσετε ιδέες για το πώς να αναπτύξετε τη δική σας. Οι πολιτιστικές επιχειρήσεις είναι επιχειρήσεις ή πρωτοβουλίες που αξιοποιούν πολιτιστικά στοιχεία, όπως η τέχνη, η κληρονομιά ή οι παραδόσεις, προκειμένου να δημιουργήσουν οικονομικό και κοινωνικό αντίκτυπο. Σε αυτήν την Ιστοεξερεύνηση θα αποδεχτείτε πλήρως το καινοτόμο και βιώσιμο τοπίο των πολιτιστικών επιχειρήσεων προς ένα καλύτερο μέλλον.

Μαθησιακοί στόχοι

Ολοκληρώνοντας αυτή την αναζήτηση, θα είστε σε θέση να:

- Αναγνωρίζετε τα διάφορα είδη πολιτιστικών επιχειρήσεων και του αντίκτυπού τους στην κοινότητα, προκειμένου να εκτιμηθούν οι καλύτερες επιχειρηματικές ιδέες στον τομέα αυτό.
- Περιγράφετε πώς η πολιτιστική επιχειρηματικότητα μπορεί να ενσωματώσει χρήσιμες πτυχές της βιωσιμότητας και της καινοτομίας ώστε να προσαρμοστούν οι επιχειρήσεις αυτές περισσότερο στις ανάγκες της κοινωνίας.
- Καταδεικνύετε πώς η πολιτιστική επιχειρηματικότητα προωθεί την καινοτομία σε διάφορους πολιτιστικούς τομείς συνδυάζοντας καινοτόμες ιδέες με παραδοσιακές πολιτιστικές πρακτικές.
- Διερευνείτε πώς οι πολιτιστικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινωνίας.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Δραστηριότητα



Η σχέση μεταξύ βιωσιμότητας και πολιτιστικών επιχειρήσεων είναι πολύπλευρη και οι δύο αυτές έννοιες συχνά αλληλεπιδρούν με διάφορους τρόπους. Οι πολιτιστικές επιχειρήσεις, οι οποίες αξιοποιούν τα πολιτιστικά αγαθά, τις παραδόσεις και τη δημιουργικότητα για οικονομικό και κοινωνικό αντίκτυπο, συμβάλλουν σημαντικά στη βιωσιμότητα. Ο κύριος στόχος αυτής της Ιστοεξερεύνησης είναι η διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο οι πολιτιστικές επιχειρήσεις μπορούν να λειτουργήσουν ως καταλύτες για θετικές κοινωνικές και οικονομικές αλλαγές εντός των κοινοτήτων, προκειμένου να υπογραμμίσει τις δυνατότητες θετικού αντίκτυπου τόσο στις πολιτιστικές όσο και στις οικολογικές πτυχές των κοινοτήτων.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Διαδικασία

1. Επιλέξτε μια πολιτιστική επιχείρηση από τη χώρα σας.
2. Αναλύστε τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις αυτές ενσωματώνουν βιώσιμα στοιχεία στα επιχειρηματικά τους μοντέλα και πώς συμβάλλουν στη βελτίωση της περιοχής, λαμβάνοντας υπόψη τις πληροφορίες σχετικά με το θέμα αυτό που παρέχουν οι πόροι στον ιστότοπο.
3. Εξετάστε τον οικονομικό αντίκτυπο της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στις τοπικές επιχειρήσεις και τη δημιουργία τοπικών θέσεων εργασίας, για να διαμορφώσετε την ηθική και βιώσιμη σκέψη σας, καθώς θα αναλύσετε λύσεις σύμφωνα με αυτά τα δύο στοιχεία. Για να εμπλουτίσετε τις γνώσεις σας σχετικά με αυτό το θέμα δείτε το βίντεο στους πόρους.
4. Εξερευνήστε πώς η πολιτιστική επιχείρηση σχετίζεται με την κοινότητα, καλλιεργώντας την αίσθηση ταυτότητας και υπερηφάνειας, αναζητώντας τυχόν κοινωνικά προγράμματα ή πρωτοβουλίες που μπορεί να έχει εφαρμόσει η επιχείρηση αυτή, εκτιμώντας τις λύσεις που επηρεάζουν περισσότερο.
5. Καταρτίστε έναν κατάλογο των κύριων εκδηλώσεων (2-3) που διοργανώνονται από αυτές τις επιχειρήσεις και συλλέξτε αποτελέσματα που αποδεικνύουν τα ευεργετικά αποτελέσματα αυτών των δραστηριοτήτων στις κοινότητες, βελτιώνοντας την αυτογνωσία και την αυτοαποτελεσματικότητά σας στην εξεύρεση των καλύτερων λύσεων για τον κοινοτικό σας στόχο.
6. Λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα και τις πληροφορίες που συλλέξατε, προσπαθήστε να οργανώσετε μια εκδήλωση στο πνεύμα της βιωσιμότητας και της καινοτομίας, η οποία θα μπορούσε -κατά τη γνώμη σας- να βελτιώσει την ευημερία του στόχου της κοινότητάς σας, βασιζόμενοι στη γνώση της περιοχής σας. Για να το κάνετε αυτό, λάβετε υπόψη τις οδηγίες που παρουσιάζονται στα Έγγραφα.
7. Στο τέλος θα διανείμετε ένα πρόγραμμα αυτής της εκδήλωσης που θα δημιουργήσατε.



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Συμπέρασμα

Στο τέλος αυτής της Ιστοεξερεύνησης, θα έχετε νέες γνώσεις για να χρησιμοποιήσετε στην επιχειρηματική σας δραστηριότητα σε δράσεις συμβατές με τις αρχές της δεοντολογίας, της βιωσιμότητας και του σεβασμού των πόρων που προσφέρει η περιοχή σας. Θα έχετε επίσης εντοπίσει ποια είδη εκδηλώσεων ενισχύουν τον ευεργετικό αντίκτυπο που έχουν οι πολιτιστικές επιχειρήσεις στην κοινότητα στην οποία δραστηριοποιούνται.

Αυτοαξιολόγηση

1. Σε τι εστιάζει κυρίως η ανάλυση της επιλεγμένης πολιτιστικής επιχείρησης;
 - α) Στο καλλιτεχνικό στυλ και την προσέγγισή του.
 - β) Στις οικονομικές επιδόσεις και την κερδοφορία της.
 - γ) Στη συμβολή της όσον αφορά τη βιωσιμότητα και τη βελτίωση της κοινότητας.
 - δ) Στην επιρροή της στις παγκόσμιες πολιτιστικές τάσεις.
2. Όταν επιλέγετε μια εκδήλωση που διοργανώνει από μια πολιτιστική επιχείρηση, θα πρέπει να επικεντρωθείτε σε:
 - α) Στη δημοτικότητά του και την κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης.
 - β) Στις θετικές επιπτώσεις και τα οφέλη για την κοινότητα.
 - γ) Στους οικονομικούς πόρους που χρησιμοποιήθηκαν για τη διοργάνωση της εκδήλωσης.
 - δ) Στα συγκεκριμένα καλλιτεχνικά ή πολιτιστικά στοιχεία που προβάλλονται.
3. Πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα;
 - α) Με έμφαση στα βραχυπρόθεσμα οικονομικά οφέλη.
 - β) Με την καλύτερη ανταπόκριση των επιχειρήσεων στις κοινωνικές ανάγκες.
 - γ) Με την αντικατάσταση των παραδοσιακών πολιτιστικών πρακτικών με καινοτόμες ιδέες.
 - δ) Με προτεραιότητα την ατομική καλλιτεχνική έκφραση έναντι της κοινοτικής δέσμευσης.



**Co-funded by
the European Union**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Πόροι

Κάντε κλικ σε κάθε ενότητα παρακάτω για να δείτε όλους τους διαθέσιμους πόρους

Ιστοσελίδες

- Experts put forward recommendations on how to harness the power of culture for sustainable development Οι εμπειρογνώμονες διατυπώνουν συστάσεις για το πώς μπορεί να αξιοποιηθεί η δύναμη του πολιτισμού για τη βιώσιμη ανάπτυξη). https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_5726

Αρχεία

- 4 ideas for cultural events: how to organize them (4 ιδέες για πολιτιστικές εκδηλώσεις και πώς να τις οργανώσετε <https://www.letzfair.com/en/2023/07/gli-eventi-culturali-idee-su-come-attuarli/>
- Planning Your Event (Σχεδιασμός της εκδήλωσής σας) <https://culturedays.ca/en/resources/planning-your-event>

Βίντεο

- The Importance Of Culture For Sustainability (Η σημασία του πολιτισμού για τη βιωσιμότητα) <https://www.youtube.com/watch?v=rhPvrdshQI4>



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Agence du Service Civique / Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η αρμόδια αρχή χρηματοδότησης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.