

FACE

WP4

WebQuest 12

Mars 2024
IDEC S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Analyser le marché et explorer les connaissances des consommateurs dans les industries culturelles



Télécharger la WebQuest au format pdf



COMPÉTENCES

Créativité, vision, conscience de soi et efficacité personnelle, planification et gestion,



MODULE

Droit et législation culturels européens



DURÉE

60-120 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Difficile

Découvrez comment l'analyse du marché et la connaissance des consommateurs permettent aux professionnels de l'industrie culturelle de naviguer dans un paysage en constante évolution, d'innover et d'entrer en contact avec leur public de manière significative.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



L'analyse de marché et la connaissance des consommateurs sont des outils indispensables pour les entreprises de tous les secteurs, y compris les secteurs culturels. L'analyse de marché consiste à examiner les tendances du marché, la concurrence et les opportunités afin d'éclairer la prise de décision stratégique. En analysant les données et les tendances des consommateurs, les entreprises peuvent anticiper les changements de la demande, adapter leurs efforts de marketing et développer des produits et des services qui trouvent un écho auprès de leur public. Ensemble, l'analyse du marché et la connaissance des consommateurs permettent aux professionnels de l'industrie culturelle de naviguer dans un paysage en constante évolution, d'innover et d'entrer en contact avec leur public de manière significative.

Objectifs d'apprentissage

À l'issue de cette quête, vous plongerez dans le monde fascinant des industries culturelles, en examinant les éléments cruciaux de l'analyse de marché et de la connaissance des consommateurs :

- Mieux comprendre comment l'analyse du marché et la connaissance des consommateurs orientent les processus de décision dans les industries culturelles telles que la musique, le cinéma, la littérature et l'art.
- Comprendre la différence entre l'analyse de marché et la connaissance du consommateur
- Être capable d'appliquer l'analyse de marché et la connaissance des consommateurs dans les industries créatives



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Tâche



Votre tâche consiste à choisir une industrie culturelle spécifique qui vous intéresse le plus, comme la musique, le cinéma, la littérature, l'art ou les jeux. Une fois que vous avez choisi votre industrie culturelle préférée, effectuez des recherches préliminaires pour identifier les tendances et les évolutions récentes du comportement des consommateurs dans cette industrie. Combinez l'analyse du marché et la connaissance des consommateurs et élaborer un plan stratégique pour promouvoir et distribuer le produit ou le service culturel que vous avez choisi.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Processus

Dans la section des ressources, vous trouverez toutes les ressources que vous devez utiliser pour accomplir votre tâche. Vous y trouverez des instructions détaillées sur ce que vous devez savoir et comment vous pouvez les utiliser.

Tout d'abord, lisez "Une vue d'ensemble de l'analyse de marché" pour explorer les différentes techniques et stratégies utilisées pour analyser les tendances du marché, identifier les publics cibles et évaluer les paysages concurrentiels. Réfléchissez à la manière dont l'analyse de marché influence les décisions des entreprises et façonne le succès des produits et services culturels.

Ensuite, regardez les vidéos proposées afin de comprendre le rôle de la connaissance des consommateurs dans l'élaboration des stratégies des professionnels de l'industrie culturelle. Consultez la ressource fournie pour en savoir plus sur les méthodes utilisées pour recueillir et interpréter les données sur les consommateurs, comprendre les préférences du public et anticiper les nouvelles tendances.

Enfin, lisez l'article "Quelle est la différence entre une étude de marché et une étude sur la connaissance du consommateur ?

Maintenant que vous avez acquis des connaissances sur l'analyse du marché et la connaissance des consommateurs dans les industries culturelles, il est temps de mettre en pratique ce que vous avez appris. Choisissez un produit ou un service culturel spécifique qui vous intéresse, tel qu'un film, un album de musique, un livre ou une exposition d'art. Utilisez les concepts et les techniques de l'analyse de marché et de la connaissance des consommateurs pour élaborer un plan stratégique de promotion et de distribution du produit ou du service culturel choisi. Tenez compte de facteurs tels que les caractéristiques démographiques du public cible, l'analyse des concurrents et les tendances en matière de comportement des consommateurs.



Conclusion

Une fois cette étape franchie, vous acquérez des connaissances précieuses en matière d'analyse de marché et de connaissance des consommateurs dans le domaine des industries culturelles. En comprenant ces concepts essentiels et en les appliquant à des scénarios réels, vous êtes mieux équipé pour naviguer dans les complexités du paysage culturel et prendre des décisions éclairées en tant que professionnel de l'industrie culturelle.

Auto-évaluation

1. Quelle est la différence entre l'analyse de marché et la connaissance du consommateur ?
 - a) L'analyse de marché se concentre sur le comportement des consommateurs, tandis que la connaissance des consommateurs se concentre sur les tendances du marché.
 - b) L'analyse de marché examine les paysages concurrentiels, tandis que la connaissance des consommateurs recueille des données sur les préférences du public.
 - c) L'analyse de marché consiste à examiner les tendances du marché et la concurrence, tandis que la connaissance des consommateurs permet de comprendre leurs motivations et leurs comportements.
 - d) L'analyse du marché évalue les caractéristiques démographiques des consommateurs, tandis que la connaissance des consommateurs permet d'évaluer les stratégies de tarification des produits.
2. De quelle manière les industries culturelles peuvent-elles recueillir des informations sur les consommateurs ?
 - a) En analysant les rapports financiers.
 - b) En réalisant des enquêtes et en organisant des groupes de discussion.
 - c) Grâce à la recherche juridique et à l'analyse des brevets.
 - d) En contrôlant les réglementations du secteur.
3. Quel aspect de l'analyse de marché est essentiel pour développer des stratégies de promotion efficaces dans les industries culturelles ?
 - a) Comprendre les prix pratiqués par les concurrents
 - b) Analyse des données démographiques des consommateurs
 - c) Évaluation des droits de propriété intellectuelle
 - d) Évaluation des tendances historiques des ventes d'œuvres d'art



Réponses correctes : C, B, B



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Ressources

Cliquez sur chaque section ci-dessous pour voir toutes les ressources disponibles

Sites web

- **Découvrez les possibilités de financement pour les secteurs culturel et créatif**
<https://culture.ec.europa.eu/funding/cultureu-funding-guide/discover-funding-opportunities-for-the-cultural-and-creative-sectors>

Documents

- **Un aperçu de l'analyse du marché - Christer Cather**
<https://www.hilarispublisher.com/open-access/an-overview-of-market-analysis.pdf>

Vidéos

- Qu'est-ce qu'une connaissance du consommateur ?
https://www.youtube.com/watch?v=kyZGNFbU1_A
- Comment trouver des informations sur les consommateurs dans le domaine du marketing ?
<https://www.youtube.com/watch?v=KHhBlusO2vk>
- Développer la connaissance du client pour piloter la stratégie marketing
<https://www.youtube.com/watch?v=L4YxjJnQyGw>



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.