

FACE

WebQuest 2

Mars 2024 IDEC

S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Culture du crowdfunding : Un guide stratégique



Télécharger la Webquest au format pdf



COMPÉTENCES

Repérer les opportunités, Motivation et persévérance, Prendre des initiatives, Culture financière et économique



MODULE

Collecte de fonds dans le domaine culturel



DURÉE

20-40 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Intermédiaire

Découvrez des stratégies de crowdfunding efficaces. Apprenez à communiquer avec les sponsors, à analyser les tendances et à créer des campagnes convaincantes pour soutenir vos initiatives culturelles.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



La collecte de fonds joue un rôle essentiel dans la promotion de l'entrepreneuriat culturel et l'enrichissement de l'expérience collective d'une initiative culturelle. Toutefois, la recherche de contributions financières et l'engagement des parties prenantes peuvent s'avérer délicats. De nos jours, il existe de nombreuses techniques de collecte de fonds, mais une campagne de crowdfunding semble appropriée pour une initiative culturelle, étant donné qu'elle est généralement facilitée par des plateformes en ligne et qu'elle permet d'impliquer les partisans de différentes manières.

Objectifs d'apprentissage

En accomplissant cette quête, vous pourrez :

- o Communiquer efficacement afin d'attirer des sponsors.
- o Comprendre les tendances actuelles des campagnes de crowdfunding.
- o Évaluer et analyser les techniques de crowdfunding.
- o Évaluer le rôle que jouent l'analyse des données et la personnalisation dans le marketing numérique.
- o Améliorez vos campagnes en utilisant des concepts de personnalisation.
- o Créer une campagne de crowdfunding approfondie pour une initiative culturelle.



Tâche



Vous et votre équipe envisagez de lancer une campagne de crowdfunding afin de collecter des fonds pour votre prochain projet. Cependant, vous n'êtes pas sûr de tout ce qu'il faut prendre en considération pour que votre campagne soit couronnée de succès. À la fin de cette quête, vous disposerez des connaissances et des outils nécessaires pour lancer votre campagne de crowdfunding et soutenir votre entreprise.

Processus

Dans la section des ressources, vous trouverez toutes les ressources que vous devez utiliser pour accomplir votre tâche. Vous y trouverez des instructions détaillées sur ce que vous devez savoir et comment vous pouvez les utiliser.

1. Tout d'abord, vous devriez regarder la vidéo "Pourquoi le crowdfunding ? Pour faire de votre idée une réalité | Simon Walker | TEDxStPeterPort" pour avoir une idée de la manière dont le crowdfunding peut réellement aider votre entreprise.
2. Vous devez identifier le type de campagne de crowdfunding qui répond le mieux à votre besoin. L'article "4 types de campagnes de crowdfunding et pourquoi elles fonctionnent" peut vous aider.
3. Après avoir consulté "5 exemples incontournables de campagnes de crowdfunding réussies", notez quelques éléments de crowdfunding réussis. Les campagnes ne sont pas limitées à l'entrepreneuriat culturel, mais elles peuvent être très utiles pour identifier des aspects tels que les objectifs de la campagne, les techniques de narration et les structures de récompense. Créez un plan détaillé pour votre propre campagne de crowdfunding qui comprend un objectif de financement, un calendrier et des récompenses attrayantes pour les contributeurs. Nous vous conseillons de consulter "Créer un plan de campagne de crowdfunding (avec des étapes et des conseils)".



- Choisissez la plateforme de crowdfunding de votre choix. Consultez l'article "Les meilleures plateformes de crowdfunding de 2024" dans les ressources. Évaluez et comparez les caractéristiques, les frais et les réussites de chaque plateforme. Sélectionnez l'option qui correspond le mieux aux objectifs de votre projet/entreprise.
- À l'aide du document "Comment mener une campagne de crowdfunding réussie : 12 conseils utiles", identifiez les personnes susceptibles de soutenir votre projet avant de lancer la campagne. Pour optimiser l'exposition, créez un plan de sensibilisation qui comprend le marketing par courriel, des initiatives sur les médias sociaux et des partenariats.
- Organisez votre campagne de sensibilisation.

Conclusion

Vous avez mené à bien votre tâche et créé votre propre campagne de crowdfunding. En vous familiarisant avec les tendances et les besoins actuels dans votre domaine, vous avez acquis les connaissances nécessaires pour créer une campagne qui trouve un écho auprès de votre public cible. Maintenant, armé de ces connaissances et d'un plan bien conçu, vous devriez vous sentir confiant et prêt à lancer votre campagne de crowdfunding et à faire le premier pas vers la réalisation de votre projet d'entrepreneuriat culturel.

Auto-évaluation

- Quel est le principal avantage d'une campagne de crowdfunding pour une initiative culturelle ?
 - Elle nécessite un minimum d'efforts et de ressources.
 - Il permet un engagement plus profond avec les sympathisants potentiels.
 - Il s'agit de la seule méthode de collecte de fonds en ligne disponible.
 - Elle permet d'atteindre un large public, quelle que soit la qualité de la campagne.
- Lors du choix d'une plateforme de crowdfunding, quels sont les facteurs à prendre en compte en priorité ?
 - La popularité de la plateforme indépendamment de ses tarifs et de ses réussites.



- L'adéquation de la plateforme avec les objectifs et le public cible de votre projet.
- Les frais de la plateforme sans tenir compte de ses caractéristiques et de ses réussites.
- Les réussites de la plateforme dans des domaines totalement différents.
- D'après le questionnaire en ligne, quelles sont les techniques efficaces pour optimiser la visibilité et obtenir un soutien pour votre campagne ?
 - S'appuyer uniquement sur la plateforme de crowdfunding choisie pour la promotion.
 - Utilisez diverses méthodes telles que le marketing par courrier électronique, les médias sociaux et les partenariats.
 - Il faut s'efforcer de toucher un large public sans cibler des soutiens potentiels spécifiques.
 - Évitez d'interagir avec des sympathisants potentiels avant le lancement de la campagne.

Les bonnes réponses : B, B, B

Ressources

Cliquez sur chaque section ci-dessous pour voir toutes les ressources disponibles

Sites web

- 4 types de campagnes de crowdfunding et pourquoi elles fonctionnent

<https://www.nextafter.com/blog/4-types-of-crowdfunding-campaigns-and-why-they-work/>

- 5 exemples incontournables de campagnes de crowdfunding réussies

<https://www.classy.org/blog/simple-blueprint-successful-crowdfunding-campaigns/>

- Les meilleures plateformes de crowdfunding de 2024

<https://www.investopedia.com/best-crowdfunding-platforms-5079933>

- Créer un plan de campagne de crowdfunding (avec étapes et conseils)



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/crowdfunding-campaign-plan>

- Comment mener une campagne de crowdfunding réussie : 12 conseils utiles

<https://thecrowdspace.com/blog/what-does-it-take-to-create-a-great-crowdfunding-campaign/>

Documents

Vidéos

- Pourquoi le crowdfunding ? Pour faire de votre idée une réalité | Simon Walker | TEDxStPeterPort

https://youtu.be/hlO0KH9JfsE?si=AXTy_tGLYSmXz2Ym



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.