

FACE

WebQuest 1

Mars 2024 IDEC

S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Plan de marketing numérique à travers le prisme de Spotify



Télécharger la Webquest au format pdf



COMPÉTENCES

Planification et gestion, Détection des opportunités, Apprentissage par l'expérience



MODULE

La transformation numérique dans l'entrepreneuriat culturel



DURÉE

Jusqu'à 60 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Intermédiaire

Explorez les stratégies de marketing numérique dans l'entrepreneuriat culturel à travers les approches innovantes de Spotify. Élaborez votre propre plan en vous inspirant des analyses de données, du marketing de contenu et de l'engagement du public.



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



L'intégration et la mise en œuvre de la technologie, des méthodes et des processus numériques pour améliorer et innover dans les secteurs culturels et créatifs sont appelées "transformation numérique" dans l'entrepreneuriat culturel. Nous pouvons découvrir une pléthore de nouvelles opportunités pour nos entreprises si nous accueillons réellement la numérisation dans la culture, bien que nous devions toujours être conscients des défis et des menaces qui peuvent survenir. L'exploitation de nouvelles plateformes et la création d'une stratégie de marketing numérique semblent impératives de nos jours pour qu'une entreprise culturelle puisse prospérer.

Objectifs d'apprentissage

En accomplissant cette quête, vous pourrez :

- Évaluer et analyser les tactiques de marketing numérique utilisées par une entreprise.
- Évaluer le rôle que jouent l'analyse des données et la personnalisation dans le marketing numérique.
- Améliorer les plans de marketing pour les entreprises culturelles en utilisant l'analyse des données et les concepts de personnalisation.
- Créer une stratégie de marketing numérique complète pour une initiative culturelle.
- Réfléchissez à la manière dont la numérisation affecte l'entrepreneuriat culturel de manière plus générale.



Tâche



Pour bien comprendre et être en mesure d'élaborer un plan stratégique de marketing numérique, il faut comprendre ce qu'une entreprise prospère et bien établie a fait par le passé. Votre **tâche** consiste à vous plonger dans l'univers du marketing numérique de Spotify. Ensuite, mettez vos connaissances en pratique en créant un plan de marketing numérique pour une entreprise culturelle hypothétique.



Processus

Dans la section des ressources, vous trouverez toutes les ressources que vous devez utiliser pour accomplir votre tâche. Vous y trouverez des instructions détaillées sur ce que vous devez savoir et comment vous pouvez les utiliser.

En prenant en considération le document "Spotify : Strategic Plan and Analysis", analyser les différentes approches adoptées par l'entreprise pour impliquer les téléspectateurs, faire progresser le matériel culturel et produire des expériences originales. Il est important de consulter également la page officielle de Spotify et les communiqués de presse pour avoir un point de vue de l'entreprise elle-même.

Examiner comment Spotify utilise l'analyse de données, le marketing de contenu et les médias sociaux dans ses campagnes. Examinez comment Spotify cible des segments d'audience particuliers et améliore l'expérience des utilisateurs grâce à la personnalisation et à l'analyse des données. Les articles "Analyser les politiques de confidentialité et les conditions d'utilisation pour comprendre les recommandations algorithmiques : les études de cas de Tinder et Spotify" et "Les avantages de la personnalisation dans le marketing numérique" vous seront utiles dans vos recherches. Reconnaître les effets de la collecte et de l'utilisation des données des utilisateurs dans l'entrepreneuriat culturel et les façons dont cela pourrait entraîner des efforts publicitaires plus spécialisés.

Après avoir pris connaissance des innovations de Spotify, intégrez les leçons tirées de sa stratégie et **rédigez votre propre plan de marketing numérique. Vous** pouvez consulter le modèle et réfléchir à la manière dont vous pouvez tirer parti des outils numériques pour améliorer votre visibilité, mobiliser votre public et promouvoir votre contenu culturel. L'article "Qu'est-ce qu'un plan de marketing numérique ?" présente quelques éléments clés à prendre en compte lors de la rédaction de votre plan. Nous vous invitons à consulter le modèle inclus dans l'article.



Conclusion

Vous avez réussi à accomplir votre tâche et à élaborer votre propre plan stratégique de marketing numérique. N'oubliez pas de vous inspirer de l'expérience de Spotify en matière de marketing numérique pour trouver des moyens novateurs de transformer et d'améliorer vos efforts d'entrepreneuriat culturel à l'ère du numérique.

Auto-évaluation

- o 1. Quelles sont les principales stratégies de marketing numérique employées par Spotify ?
 - a) Campagnes de contenu généré par l'utilisateur uniquement
 - b) Engagement dans les médias sociaux
 - c) Publicité payante sur les moteurs de recherche
 - d) Stratégie de marketing par courrier électronique
- o 2. Comment les entrepreneurs culturels peuvent-ils appliquer des stratégies similaires à celles de Spotify dans leurs entreprises ?
 - a) En se concentrant uniquement sur les méthodes de publicité gratuite
 - b) En créant un contenu attrayant et en utilisant les plateformes de médias sociaux
 - c) En ciblant un large public et en essayant d'impliquer le plus grand nombre possible de personnes.
 - d) En réduisant le budget global de marketing
- o 3. Quelle est l'importance de l'analyse des données et de la personnalisation dans le marketing numérique ?
 - a) Ils contribuent à améliorer l'expérience de l'utilisateur
 - b) Ils permettent des efforts publicitaires plus spécialisés
 - c) Ils permettent de cibler des segments particuliers du public
 - d) Toutes les réponses ci-dessus

Les bonnes réponses : B, B, D



Ressources

Sites web

- Qu'est-ce qu'un plan de marketing numérique ?" par teamgantt
<https://www.teamgantt.com/marketing-templates/digital-marketing-plan-template>
- Communiqués de presse de Spotify
<https://investors.spotify.com/news/default.aspx>
- Les avantages de la personnalisation dans le marketing numérique - par Jason Miller
<https://www.linkedin.com/pulse/benefits-personalization-digital-marketing-jason-miller/>

Documents

- Spotify : Plan stratégique et analyse par Riley T. Sletten
<https://scholarworks.umt.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1346&context=utpp>
- Analyser les politiques de confidentialité et les conditions d'utilisation pour comprendre les recommandations algorithmiques : les études de cas de Tinder et Spotify
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03036758.2022.2064517>

Vidéos

