

FACE

WebQuest 13

Mars 2024 IDEC
S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Élargir les horizons : Travailler en réseau dans l'arène culturelle mondiale



Télécharger la Webquest au format pdf



COMPÉTENCES

Repérer les opportunités, Travailler avec les autres, Conscience de soi et efficacité personnelle, Apprendre par l'expérience



MODULE

Un guide pour créer des réseaux et des liens



DURÉE

60-120 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Intermédiaire

Cette WebQuest se concentre sur l'amélioration des compétences en matière de réseautage mondial dans le secteur de l'entrepreneuriat culturel. Les participants se lancent dans un voyage pour comprendre l'importance d'établir et d'entretenir des relations internationales, de s'adapter à différents contextes culturels et utiliser les outils numériques pour une mise en réseau mondiale efficace



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



Bienvenue à "Élargir les horizons : Le réseautage dans l'arène culturelle mondiale", une WebQuest conçue pour les entrepreneurs culturels en herbe et établis. Dans un monde de plus en plus interconnecté, la capacité à travailler efficacement en réseau à travers divers paysages culturels n'est pas seulement un atout, mais une nécessité. Cette WebQuest vous guidera dans un voyage pour maîtriser l'art du réseautage mondial, une compétence clé pour réussir dans le domaine dynamique de l'entrepreneuriat culturel.

En vous lançant dans cette WebQuest, vous plongerez dans le monde fascinant des relations internationales au sein du secteur culturel. Vous découvrirez les nuances des relations avec des professionnels issus de milieux culturels différents, apprendrez à naviguer dans les complexités de la communication mondiale et développerez des stratégies pour construire un réseau professionnel solide et diversifié.

Ce voyage ne consiste pas seulement à nouer des contacts ; il s'agit de comprendre la riche tapisserie des cultures mondiales et leur interaction dans l'arène professionnelle. Vous apprendrez à reconnaître et à saisir les opportunités de collaboration, à développer votre empathie et votre sensibilité culturelle, et à utiliser des outils numériques innovants pour combler les distances géographiques.



Objectifs d'apprentissage

1. **Sens du réseautage mondial** : comprendre l'importance du réseautage mondial dans l'entrepreneuriat culturel, en reconnaissant son rôle dans l'accès à diverses opportunités et ressources au-delà des frontières culturelles.
2. **Adaptabilité culturelle dans la mise en réseau** : Apprendre à adapter efficacement les stratégies de mise en réseau à divers contextes culturels, en faisant preuve de sensibilité et de conscience culturelles dans la communication et l'établissement de relations.
3. **Maîtrise des plateformes de réseautage numérique** : Acquérir une expertise dans l'utilisation des principaux outils et plateformes de réseautage numérique qui facilitent les connexions internationales, en se concentrant sur leur application stratégique dans la construction et le maintien d'un réseau mondial.
4. **Planification stratégique de la mise en réseau** : Développer la capacité à créer une stratégie de réseautage mondiale complète et réalisable qui s'aligne sur vos objectifs spécifiques en matière d'entrepreneuriat culturel, y compris des approches pour initier des contacts et entretenir des relations professionnelles à long terme.
5. **Empathie culturelle et travail en réseau éthique** : Cultiver l'empathie culturelle et les considérations éthiques dans le travail en réseau, en garantissant le respect et le bénéfice mutuel dans les interactions professionnelles internationales.
6. **Évaluation et adaptation des approches de mise en réseau** : Améliorer les compétences en matière d'évaluation de l'efficacité des différentes approches de mise en réseau et adapter les stratégies en fonction de l'évolution du paysage culturel et professionnel.

Tâche



Créez une stratégie globale de mise en réseau pour votre projet d'entrepreneuriat culturel, en vous concentrant sur l'ouverture internationale et la création de liens.



Processus

Afin de développer une stratégie globale de mise en réseau pour l'entrepreneuriat culturel, vous pouvez suivre les étapes suivantes :

- **Déterminer les objectifs du réseautage mondial** : Déterminez des objectifs spécifiques pour vos activités de réseautage mondial. Il peut s'agir de trouver des partenaires internationaux, d'obtenir des informations sur les tendances culturelles mondiales ou d'étendre la portée de votre entreprise culturelle.
- **Recherche sur les contextes culturels** : Regardez la vidéo de la conférence Ted sur la communication interculturelle. Écrivez quelles sont les stratégies ou les outils mentionnés dans la vidéo qui peuvent améliorer la communication interculturelle.
- **Sélectionner les outils de réseautage numérique** : Choisissez les outils et les plateformes numériques les plus efficaces pour le réseautage international dans votre domaine sur l'article de b2match et expliquez pourquoi.
- **Créez un plan d'action pour le réseautage** : Élaborez un plan détaillé décrivant la manière dont vous allez construire et entretenir votre réseau mondial. Ce plan doit comprendre des stratégies pour le premier contact, le suivi et l'entretien des relations à long terme. Veillez à ce que votre plan reflète les connaissances culturelles que vous avez recueillies.
- **Rédiger un modèle de communication** : Créez un modèle pour la communication de proximité avec ChatGPT. Ce modèle doit pouvoir s'adapter à différents contextes culturels tout en conservant un ton professionnel cohérent qui reflète votre identité personnelle ou celle de votre marque.
- **Élaborer une stratégie de suivi** : Prévoyez une stratégie de suivi des premiers contacts. Il peut s'agir de programmer des réunions virtuelles, de partager des contenus ou des points de vue pertinents ou de proposer des projets de collaboration.
- **Réfléchir à des pratiques éthiques de travail en réseau** : Réfléchissez à la manière dont vous pouvez vous assurer que vos pratiques de travail en réseau sont éthiques, respectueuses et mutuellement bénéfiques, en particulier dans des contextes interculturels.

Conseil : Cette tâche vous demandera de mettre à profit vos compétences en matière de recherche, votre compréhension de la culture et votre réflexion stratégique.



Conclusion

Félicitations pour avoir terminé la WebQuest "Élargir nos horizons : Le réseautage dans l'arène culturelle mondiale". Tout au long de ce parcours, vous avez acquis des connaissances inestimables sur le monde du réseautage mondial dans le secteur de l'entrepreneuriat culturel. Votre exploration des différents contextes culturels et des outils de réseautage numérique vous a permis d'acquérir les compétences nécessaires pour naviguer dans le paysage diversifié et dynamique des relations professionnelles internationales.

Réfléchissez au plan stratégique de mise en réseau que vous avez élaboré, en vous demandant comment il intègre la sensibilité culturelle et les pratiques éthiques. Ce plan n'est pas seulement une feuille de route pour établir des contacts, mais un témoignage de votre capacité d'adaptation et de votre engagement à favoriser des interactions significatives et globales dans le secteur culturel.

À mesure que vous progressez, n'oubliez pas que le réseautage mondial est un processus évolutif. Continuez à adapter vos stratégies aux nouvelles connaissances culturelles et aux avancées technologiques. Les relations que vous cultivez aujourd'hui peuvent déboucher sur des opportunités de collaboration et une meilleure compréhension du paysage culturel mondial demain.

Auto-évaluation

1. Quelle est l'importance de la mise en réseau à l'échelle mondiale ?
 - a) Normaliser les pratiques culturelles dans les différentes régions.
 - b) Accéder à diverses opportunités et ressources au-delà de sa propre sphère culturelle.
 - c) C. Remplacer les partenariats culturels locaux par des collaborations internationales.
 - d) D. Promouvoir une culture dominante singulière sur le marché mondial.
2. Le choix d'outils de mise en réseau numérique efficaces pour votre projet d'entrepreneuriat culturel doit se fonder sur les éléments suivants :
 - a) Popularité de l'outil indépendamment de sa fonctionnalité pour vos besoins spécifiques.
 - b) Des considérations stratégiques adaptées à votre domaine et à votre public cible.
 - c) La rentabilité de la plate-forme, indépendamment de ses capacités de mise en réseau.
 - d) Préférence personnelle pour l'interface utilisateur et la conception de l'outil.



3. Comment les différences culturelles peuvent-elles influencer les approches de mise en réseau ?
- a) Toutes les approches culturelles de la mise en réseau sont fondamentalement les mêmes.
 - b) Les styles de communication directs et assertifs sont universellement préférés.
 - c) Les hiérarchies et les formalités ne sont pas pertinentes dans les réseaux internationaux.
Dans toutes les cultures, l'établissement de relations est prioritaire par rapport aux objectifs commerciaux immédiats.

Réponses correctes : B, B, B



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Ressources

Sites web

- ChatGPT :
<https://chat.openai.com>
- Les outils de mise en réseau d'entreprises les plus efficaces et les plus performants :
[https://www.b2match.com/blog/best-and-most-effective-business-networking-to
ols](https://www.b2match.com/blog/best-and-most-effective-business-networking-tools)

Documents

Vidéos

- Le surprenant paradoxe de la communication
interculturelle :
<https://youtu.be/JzJNA3b6NA?si=sZ4Obf6wtxZjrwiz>

