

FACE

WebQuest 16

Mars 2024 IDEC
S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Comment l'entrepreneuriat culturel communique avec le patrimoine culturel



Télécharger la Webquest au format pdf



COMPÉTENCES

Repérer les opportunités, Créativité, Valoriser les idées



MODULE

Principes fondamentaux de l'entrepreneuriat culturel



DURÉE

Jusqu'à 60 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Difficile

Explorer comment l'entrepreneuriat culturel est lié au patrimoine culturel, comprendre les principes des entreprises culturelles et comment ils peuvent être déclinés dans le domaine du patrimoine culturel, en le promouvant et en l'améliorant au mieux.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



Bienvenue sur la WebQuest "L'entrepreneuriat culturel dévoilé" ! Cette quête vous conduira à explorer les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat culturel, une intersection fascinante entre la culture, la créativité et le monde des affaires. Votre mission est de plonger dans le monde où l'innovation rencontre l'expression culturelle et de découvrir les principes et les pratiques clés qui définissent l'entrepreneuriat culturel, en mettant l'accent sur la relation entre ces entreprises et le patrimoine culturel.

Objectifs d'apprentissage

En accomplissant cette quête, vous pourrez :

- o Définir ce qu'est un entrepreneuriat culturel
- o Identifier les fondamentaux de l'entrepreneuriat culturel
- o Décrire les liens entre l'entrepreneuriat culturel et le patrimoine culturel
- o Étudier les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels et les solutions potentielles.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Tâche



L'entrepreneuriat culturel est un domaine très riche de réalités et d'expériences différentes, étroitement liées au monde de l'art et de la créativité. C'est pourquoi leurs activités sont souvent liées au patrimoine culturel d'un lieu donné dans lequel l'entreprise culturelle est implantée.

Il s'agit d'étudier comment l'entrepreneuriat culturel contribue à la préservation du patrimoine culturel, d'identifier les défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels et les solutions potentielles à ce stade.

Processus

1. Formulez une définition complète de l'entrepreneuriat culturel, en utilisant également les vidéos disponibles dans les Ressources. Réfléchissez à la manière dont il intègre des éléments culturels avec des principes entrepreneuriaux, afin d'exprimer votre créativité, déclinée d'une manière entrepreneuriale.
2. Identifiez des exemples d'entrepreneurs culturels et de leurs entreprises. Examinez comment ils ont réussi à combiner des aspects culturels avec des stratégies entrepreneuriales, en trouvant des informations utiles sur le premier site web mentionné dans la section Ressources. Vous aiguiserez ainsi votre capacité à repérer les opportunités.
3. Fournir une définition du patrimoine culturel, en consultant les sites web et les articles disponibles dans la section Ressources.
4. Rechercher des cas où les entrepreneurs culturels ont joué un rôle dans la préservation et la promotion du patrimoine culturel.
5. Créer une présentation ou une infographie soulignant l'impact de l'entrepreneuriat culturel sur la préservation du patrimoine culturel en consultant le site web de l'UNESCO listé dans la section Ressources.
6. Décrire les principales difficultés rencontrées par les entrepreneurs culturels dans leur travail sur le patrimoine culturel.



- Examinez des articles ou des études de cas mettant en évidence les difficultés rencontrées par les entrepreneurs culturels, telles que les problèmes de financement, les préoccupations liées à l'appropriation culturelle ou les obstacles à l'accès au marché (liés à l'héritage culturel).
- Dressez une liste de solutions ou de stratégies potentielles que les entrepreneurs culturels peuvent adopter pour surmonter ces défis. Vous aurez ainsi une vue d'ensemble des processus d'évaluation des idées des entrepreneurs culturels.
- Résumez vos résultats dans un rapport final ou une présentation qui résume les aspects clés de l'entrepreneuriat culturel. Réfléchissez à la définition, aux exemples, à l'impact sur le patrimoine culturel et aux défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs culturels. Discutez des implications plus larges de l'entrepreneuriat culturel dans la promotion du patrimoine culturel et dans la contribution au développement économique et social d'une communauté.

Conclusion

En effectuant cette recherche, vous définirez d'une part les aspects fondamentaux d'une entreprise culturelle en général. D'autre part, vous expliquerez la relation entre une entreprise culturelle et le patrimoine culturel local.

Vous comprendrez le pouvoir et l'importance d'exploiter le monde riche de l'industrie créative, en découvrant à quel point ces entreprises peuvent être liées à nos réalités artistiques et historiques. Vous analyserez également les différentes actions décisives que les entrepreneurs doivent entreprendre lorsqu'ils mènent leurs activités, en particulier dans le secteur culturel.

Auto-évaluation



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

- o Quelles sont les principales stratégies de marketing numérique employées par Spotify ?
 - Campagnes de contenu généré par l'utilisateur uniquement
 - Engagement dans les médias sociaux
 - Publicité payante sur les moteurs de recherche
 - Stratégie de marketing par courrier électronique



- Comment les entrepreneurs culturels peuvent-ils appliquer des stratégies similaires à celles de Spotify dans leurs entreprises ?
- En se concentrant uniquement sur les méthodes de publicité gratuite
- En créant un contenu attrayant et en utilisant les plateformes de médias sociaux
- En ciblant un large public et en essayant d'impliquer le plus grand nombre possible de personnes.
- En réduisant le budget global de marketing
- o Quelle est l'importance de l'analyse des données et de la personnalisation dans le marketing numérique ?
 - Ils contribuent à améliorer l'expérience de l'utilisateur
 - Ils permettent des efforts publicitaires plus spécialisés
 - Ils permettent de cibler des segments particuliers du public
 - Toutes les réponses ci-dessus

Les bonnes réponses : B, B, D

Ressources

Cliquez sur chaque section ci-dessous pour voir toutes les ressources disponibles

Sites web

- Patrimoine culturel et industries culturelles et créatives (ICC)
https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/social-sciences-and-humanities/cultural-heritage-and-cultural-and-creative-industries-ccis_en
- Patrimoine culturel
<https://culture.ec.europa.eu/cultural-heritage>



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Documents

- Entrepreneuriat dans le domaine du patrimoine culturel (CHE) - Défis et difficultés, Gheorghe Zaman
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815021266>
- Arts, artisanat et entreprises culturelles : créer aujourd'hui le patrimoine de demain, UNESCO
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132161>

Vidéos

- L'entrepreneur culturel - Prendre un risque et bien faire les choses : Joanna Taft à TEDxIndianapolis
https://www.youtube.com/watch?v=Wt5_mdW6vTw
- L'entrepreneuriat culturel
<https://www.youtube.com/watch?v=ybiEV93NdY0>
- Systèmes patrimoniaux et entrepreneuriat culturel : Une perspective multi-acteurs
<https://www.youtube.com/watch?v=GB7CRe3IATA>

