

FACE

WebQuest 8

Mars 2024 IDEC
S.A.

Comment établir un budget judicieux pour les entreprises créatives



Download the Webquest in a pdf



COMPÉTENCES

Culture financière et économique, planification et gestion



MODULE

Comptabilité des projets culturels



DURÉE

60-120 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Expert

Découvrez l'importance de la budgétisation, apprenez les différentes méthodes de budgétisation et maîtrisez l'art de l'analyse du seuil de rentabilité pour les projets créatifs.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



Dans le paysage en constante évolution des industries créatives, la culture financière n'est pas seulement un atout, c'est une nécessité. Cette WebQuest vous guidera dans les aspects financiers du secteur de la création, de la budgétisation de vos projets au calcul de vos seuils de rentabilité.

Objectifs d'apprentissage

En complétant cette WebQuest, vous serez en mesure de :

- Expliquer l'importance de la budgétisation dans le secteur de la création.
- Comprendre et différencier les diverses méthodes de budgétisation utilisées dans les projets créatifs.
- Calculer et interpréter les écarts budgétaires pour gérer efficacement les ressources financières.
- Déterminer le seuil de rentabilité des projets créatifs.
- Appliquer les connaissances en matière de budgétisation et d'analyse du seuil de rentabilité pour créer un plan financier détaillé pour un projet créatif.



Tâche



Vous commencez bientôt un nouveau projet créatif et vous devez préparer un budget viable. Dans le cadre de cette tâche, vous regarderez une vidéo sur la budgétisation, lirez un guide complet sur les méthodes financières et utiliserez une calculatrice interactive pour comprendre l'analyse du seuil de rentabilité. Cette tâche est le point de rencontre entre la théorie et la pratique, vous aidant à élaborer un budget viable pour votre projet.

Processus



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

- Tout d'abord, lisez le chapitre "**Établir un budget pour les projets créatifs**" qui traite des différentes méthodes d'établissement du budget, du seuil de rentabilité et de l'analyse des écarts. Si vous souhaitez voir comment est construit un budget pour différents secteurs, vous pouvez regarder les vidéos. Réfléchissez maintenant aux méthodes qui conviendraient le mieux à votre projet créatif.
- En utilisant les connaissances acquises grâce aux vidéos de ce chapitre, créez maintenant un budget fictif simple pour votre projet. Vous pouvez trouver un projet antérieur similaire en termes de type ou d'envergure ou utiliser l'exemple du tournage de Spider Man.
- Une fois que vous avez établi le budget fictif de votre projet, vous devez calculer le seuil de rentabilité, qui s'applique à différents concepts de l'industrie créative. Ne vous inquiétez pas, nous sommes là pour vous aider ! Pour vous faciliter la tâche, vous pouvez consulter le **calculateur de seuil de rentabilité** fourni par Numbers Know How. Vous pouvez expérimenter avec la calculatrice - en entrant divers chiffres hypothétiques - et comprendre comment les coûts, les prix et le volume affectent le seuil de rentabilité financière de votre projet.



Conclusion

En complétant ce WebQuest, vous avez acquis une compréhension de base de la gestion financière dans le secteur de la création. En commençant par des connaissances théoriques, puis par une application pratique, et en terminant par la création d'un budget fictif, vous avez acquis les compétences nécessaires pour prendre des décisions éclairées et assurer la viabilité de vos projets créatifs. À mesure que vous progressez, n'oubliez pas que la maîtrise de la culture financière est un parcours continu d'apprentissage, d'application et de croissance, qui constitue la clé de voûte de la réussite dans le secteur de la création.

Pour approfondir vos connaissances et votre pratique, nous vous suggérons de visiter d'autres WebQuests développés dans le cadre du projet FACE et **"Le cours sur les finances et le budget des projets"** fourni par le Programme Culture et Créativité du Partenariat de l'UE pour l'Europe de l'Est.

Auto-évaluation

1. Parmi les trois méthodes de budgétisation que vous avez apprises, laquelle serait la plus utilisée par un jeune diplômé travaillant sur un projet créatif ?
 - a) Budget base zéro
 - b) Budgétisation incrémentale
 - c) L'établissement du budget sur la base des activités
 - d) Cela dépend de la nature et de la portée du projet.
2. Quels sont les éléments clés nécessaires à l'analyse du seuil de rentabilité d'un projet créatif ?
 - a) Total des recettes, total des dépenses et bénéfice net
 - b) Coûts fixes, coûts variables et marge sur coût variable par unité
 - c) Compte de résultat, bilan et tableau des flux de trésorerie
 - d) Tendances du marché, préférences des consommateurs et analyse des concurrents
3. Quelle composante d'un budget est particulièrement importante pour assurer le contrôle financier et la responsabilité ?
 - a) Recettes totales
 - b) Coûts variables
 - c) Coûts fixes



d) Bénéfice net

Les bonnes réponses : A, B, C



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Ressources

Cliquez sur chaque section ci-dessous pour voir toutes les ressources disponibles

Sites web

L'ÉTABLISSEMENT D'UN BUDGET POUR LES PROJETS CRÉATIFS

<https://ecampusontario.pressbooks.pub/cri460financeforcreatives/chapter/259/>

Calculateur de seuil de rentabilité :

<https://numbersknowhow.co.uk/small-business-support/resources/calculators/break->

Documents

Vidéos



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.