

FACE

WebQuest 15

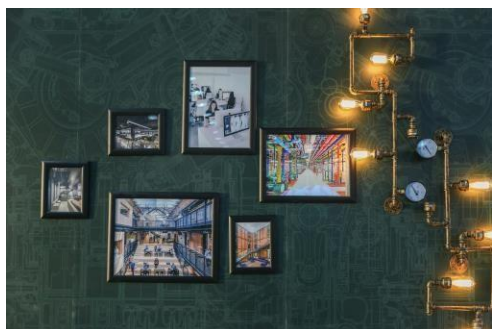
Mars 2024 IDEC
S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Promouvoir le bien-être culturel dans les entreprises créatives



Télécharger la Webquest au format pdf



COMPÉTENCES

Pensée éthique et durable, Conscience de soi et efficacité personnelle, Gestion de l'ambiguïté, de l'incertitude et du risque



MODULE

Bien-être culturel



DURÉE

60-120 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Avancé

Cette WebQuest traite de l'élaboration et de la mise en œuvre de politiques de bien-être culturel au sein d'organisations culturelles. Il guide les participants dans l'analyse des besoins en matière de bien-être d'une entreprise culturelle, dans la rédaction d'une politique globale de bien-être, dans la création d'un plan de mise en œuvre et dans l'établissement de mesures d'évaluation. La tâche comprend également l'analyse d'une étude de cas d'une organisation culturelle qui a réussi à mettre en œuvre des pratiques de bien-être de manière efficace.



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



Bienvenue à "Promouvoir le bien-être culturel dans les entreprises créatives", une WebQuest qui plonge au cœur des pratiques éthiques et durables dans le secteur culturel. Dans ce voyage, vous n'êtes pas seulement un participant mais un artisan du changement, chargé de tisser la trame du bien-être culturel dans la tapisserie opérationnelle d'une entreprise culturelle.

Cette WebQuest vous guidera dans l'équilibre complexe entre le maintien de l'intégrité éthique et la création d'un environnement propice à la créativité et à l'innovation. Vous explorerez les principes du bien-être culturel, comprendrez son rôle essentiel dans la durabilité des organisations culturelles et apprendrez à mettre en œuvre ces pratiques de manière efficace.

De l'acquisition de connaissances sur les normes mondiales de bien-être à la rédaction d'une politique globale de bien-être, ce voyage est un chemin éclairant vers la création d'une entreprise culturelle qui prospère sur la base de principes éthiques et qui prend soin de son atout le plus précieux - son personnel. Vous découvrirez un large éventail de ressources qui vous inciteront à réfléchir, à mieux comprendre et à devenir un défenseur du bien-être culturel dans le monde de l'entreprise.



Objectifs d'apprentissage

1. **Compréhension fondamentale du bien-être culturel** : Développer une compréhension approfondie de ce qu'implique le bien-être culturel et de son importance critique pour la durabilité et le fonctionnement éthique des entreprises culturelles.
2. **Intégration des pratiques éthiques dans l'entrepreneuriat culturel** : Découvrez les différentes pratiques éthiques qui peuvent être intégrées dans le secteur culturel, en mettant l'accent sur le respect, la diversité et l'inclusion.
3. **Stratégies de promotion du bien-être au sein des organisations culturelles** : Identifier et comprendre les différentes stratégies qui peuvent être employées pour promouvoir le bien-être culturel au sein d'une organisation, en se concentrant à la fois sur le bien-être des individus et sur la culture collective.
4. **Élaboration d'un plan d'action pour le bien-être culturel** : Acquérir des compétences dans la création d'un plan d'action pour mettre en œuvre des pratiques de bien-être culturel, y compris la définition d'objectifs, de stratégies et de méthodes d'évaluation clairs.
5. **Adapter les pratiques de bien-être aux différents contextes culturels** : Comprendre comment adapter les pratiques de bien-être culturel aux différentes cultures et contextes organisationnels, en reconnaissant la nature diversifiée du secteur culturel.

Tâche



Élaborer une politique de bien-être culturel pour une entreprise culturelle hypothétique, en abordant les principales questions de bien-être pertinentes pour le secteur.



Processus

Pour créer une politique de bien-être culturel pour une organisation culturelle, suivez les étapes suivantes :

1. **Analyse des besoins de bien-être culturel** : Examinez la définition d'une organisation culturelle et analysez les besoins de bien-être spécifiques à ce type d'institution. Prenez en compte des aspects tels que l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, la diversité et l'inclusion, la santé mentale et les pratiques éthiques.
2. **Élaboration de la politique** : En vous appuyant sur les résultats de votre analyse, élaborer une politique globale de bien-être culturel. Veillez à ce qu'elle couvre des domaines clés tels que le bien-être des employés, les pratiques éthiques, la durabilité et l'inclusion culturelle.
3. **Plan de mise en œuvre** : Élaborer sur le site web Notion un plan réaliste de mise en œuvre de cette politique au sein de l'organisation. Ce plan doit comprendre des étapes pour l'introduction de la politique, la formation du personnel et le contrôle de son efficacité.
4. **Mesures d'évaluation** : Décrire les mesures et méthodes clés permettant d'évaluer l'impact de la politique de bien-être sur la culture de l'entreprise et la satisfaction des employés.
5. **Analyse d'une étude de cas** : Sélectionnez et analysez une étude de cas de l'organisation Seoul Arts Center qui a mis en œuvre avec succès des pratiques de bien-être culturel. Discutez de ce qui peut être appris et potentiellement appliqué à d'autres contextes culturels.

Conseil : Chacune de ces tâches exige des apprenants qu'ils s'engagent profondément dans le sujet, qu'ils fassent preuve d'esprit critique et qu'ils développent des résultats pratiques qui reflètent les activités professionnelles du monde réel dans le domaine de l'entrepreneuriat culturel.



Conclusion

Vous avez atteint la fin de la WebQuest "Promouvoir le bien-être culturel dans les entreprises créatives" et il est temps de réfléchir à votre parcours. La politique de bien-être culturel que vous avez élaborée n'est pas un simple document ; il s'agit d'un engagement en faveur de pratiques éthiques, durables et inclusives au sein du secteur culturel. La mise en œuvre de cette politique contribuera à créer un environnement de travail positif et stimulant, favorisant la créativité et l'innovation.

Le processus d'élaboration et de planification de la mise en œuvre d'une politique de bien-être culturel souligne votre rôle d'entrepreneur ou de gestionnaire culturel responsable. Il témoigne de votre volonté de promouvoir un secteur culturel sain, éthique et inclusif. Gardez cette politique comme principe directeur dans vos activités professionnelles et n'oubliez pas que le bien-être culturel est un domaine en constante évolution qui nécessite un apprentissage et une adaptation continus.

Auto-évaluation

- 1) Lors de l'élaboration d'un plan d'action en faveur du bien-être culturel, quelle doit être la principale préoccupation ?
 - A. Mettre en œuvre un plan standardisé dans tous les organismes culturels.
 - B. Développer des objectifs clairs, des stratégies et des méthodes d'évaluation spécifiques à l'organisation.
 - C. Se concentrer uniquement sur les besoins et les préférences de chaque employé.
 - D. Privilégier la rentabilité par rapport aux avantages à long terme du plan.
- 2) Lors de l'évaluation de l'impact d'une politique de bien-être culturel, lequel des éléments suivants doit être pris en considération ?
 - A. Le nombre de prix reçus par l'organisation.
 - B. Enquêtes auprès des employés et retour d'information sur le bien-être et la satisfaction.
 - C. Changements dans le logo et l'image de marque de l'organisation.
 - D. Le nombre de nouvelles productions artistiques lancées chaque année.
- 3) Quelles considérations éthiques pourraient être soulevées lors de l'élaboration et de la mise en œuvre d'une politique de bien-être culturel ?



- A. Veiller à ce que la politique offre les mêmes avantages à tous les employés, quelles que soient leurs préférences personnelles.
- B. Trouver un équilibre entre les ressources financières de l'organisation et la nécessité de mettre en place des initiatives globales en matière de bien-être.
- C. Exiger des employés qu'ils participent à des activités culturelles spécifiques dans le cadre de la politique.
- D. Accorder des privilèges spéciaux au personnel d'encadrement dans le cadre du bien-être culturel.

Réponses correctes : B, B, B



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Ressources

Cliquez sur chaque section ci-dessous pour voir toutes les ressources disponibles

Sites web

- Qu'est-ce qu'une institution culturelle ?
HYPERLINK "https://www.linkedin.com/pulse/what-cultural-institution-maja-maletkovic"
h<https://www.linkedin.com/pulse/what-cultural-institution-maja-maletkovic>
- Apprenez à créer un plan de mise en œuvre efficace pour votre équipe : <https://www.notion.so/blog/implementation-plan>
- Culture et éducation artistique pour promouvoir le bien-être culturel dans la société civile : <https://www.mdpi.com/2076-0760/8/12/322>

Documents

Vidéos



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.