

FACE

WebQuest 3

Mars 2024 IDEC
S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP

Le succès du financement stratégique : Élaborer un plan de collecte de fonds pour une entreprise culturelle



Télécharger la Webquest au format pdf



COMPÉTENCES

Pensée éthique et durable, Culture financière et économique, Faire face à l'ambiguïté, à l'incertitude et au risque



MODULE

Collecte de fonds dans le domaine culturel



DURÉE

60-120 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Intermédiaire

Maîtrisez les stratégies de collecte de fonds grâce à cette quête. Développez un état d'esprit flexible, analysez les sources de financement de manière éthique et élaboriez un plan complet pour garantir le soutien financier de vos initiatives culturelles.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



Pour que votre initiative culturelle s'établisse et se développe, vous avez besoin d'une source de revenus stable. Pour les entrepreneurs culturels, la collecte de fonds peut être un excellent moyen d'obtenir un soutien financier pour soutenir et améliorer leurs projets, institutions ou entreprises.

Cependant, les techniques de collecte de fonds peuvent être très délicates et nécessitent beaucoup de temps et d'attention pour être exécutées avec succès.

Objectifs d'apprentissage

En accomplissant cette quête, vous pourrez :

- Adopter un état d'esprit de flexibilité face aux défis économiques.
- Évaluer l'interaction entre les objectifs du projet, les sources de financement et les questions éthiques.
- Élaborer un plan de collecte de fonds complet et réalisable.
- Communiquer efficacement afin d'attirer des sponsors.
- Comprendre les tendances actuelles des campagnes de crowdfunding.
- Évaluer et analyser les techniques de crowdfunding.
- Évaluer le rôle que jouent l'analyse des données et la personnalisation dans le marketing numérique.
- Améliorez vos campagnes en utilisant des concepts de personnalisation.
- Créer une campagne de crowdfunding approfondie pour une initiative culturelle.



Tâche



L'entreprise a sérieusement besoin d'une source de financement et vous, en tant que propriétaire de l'entreprise, décidez de lancer une campagne de collecte de fonds. Pour que votre campagne soit considérée comme un succès, vous devez d'abord élaborer un plan de collecte de fonds.

Comment allez-vous procéder ?



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Processus

Dans la section des ressources, vous trouverez toutes les ressources que vous devez utiliser pour accomplir votre tâche. Vous y trouverez des instructions détaillées sur ce que vous devez savoir et comment vous pouvez les utiliser.

La première étape de la rédaction d'un plan de collecte de fonds consiste à rechercher des sources de financement possibles : Regardez la vidéo "48 idées de collecte de fonds en moins de 8 minutes" pour avoir quelques idées en tête. Analysez minutieusement les sources de financement potentielles. Tenez compte de la procédure de demande, de toute restriction particulière et de leur soutien antérieur à des projets culturels. En outre, vous devez évaluer la légitimité et la réputation de chaque ressource afin de garantir une collaboration gagnant-gagnant. Évaluez comment chaque source de financement peut affecter l'indépendance et l'intégrité artistique du projet. Il est certain que les entreprises culturelles peuvent être très différentes les unes des autres. Il en va de même pour les sources de financement. En faisant cette recherche, vous serez en mesure de trouver la source et les techniques qui correspondent le mieux à vos besoins et à vos souhaits. Nous vous conseillons de lire le document "Good practice-Funding Applications" de Direct Support Consortium, qui est un modèle de plan de financement, afin de prendre connaissance de toutes les informations nécessaires à l'élaboration d'un plan.

Deuxièmement, vous devez élaborer votre budget. Pour établir un budget complet, il est nécessaire d'avoir une connaissance approfondie de toutes les dépenses liées au projet. Examinez en détail les coûts de fabrication, les dépenses de marketing et les prix du marché. Assurez-vous que le budget correspond aux objectifs du projet et qu'il est raisonnable. Pensez à faire des plans de secours en cas de coûts imprévus pour démontrer une attitude proactive et analytique de la gestion de l'argent. La vidéo "FIRST Fundraising 1 - Creating a Budget" peut vous aider à vous familiariser avant de vous lancer.

Enfin, un entrepreneur doit toujours garder à l'esprit les considérations éthiques qui peuvent surgir lors du lancement d'une campagne de collecte de fonds.

Il est parfois difficile de maintenir l'intégrité de votre entreprise. Pour éviter cela, analysez les conflits éventuels entre les sources de financement et assurez-vous qu'ils ne sont pas en contradiction avec les principes directeurs et les valeurs culturelles du projet. Pour résoudre les problèmes éthiques, pensez à inclure des procédures de responsabilité et de transparence dans le plan de collecte de fonds. Essayez de trouver un équilibre entre l'authenticité culturelle et la viabilité financière. Consultez les deux articles "Ethics in Fundraising" de Gary Grobman et "The ethics of nonprofit fundraising" de Lillian Finley pour avoir une meilleure vue d'ensemble.



Avant de terminer la quête, vous devriez lire l'article "Create a Killer Fundraising Plan - Best Practices, Strategies, & Downloadable Template" d'Olivia James et apporter les dernières modifications à votre plan.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Conclusion

Vous avez réussi à accomplir votre tâche et à élaborer votre propre plan de collecte de fonds. Ce faisant, vous avez accumulé suffisamment de ressources pour conserver votre entreprise !

Faire preuve de souplesse en réponse à ces circonstances peut vous aider à aller loin. Ce faisant, vous améliorerez la viabilité globale de votre entreprise, non seulement en élaborant un plan de collecte de fonds, mais aussi en cultivant une attitude stratégique.

Auto-évaluation

- D'après le questionnaire en ligne, quelles sont les étapes cruciales pour répondre aux préoccupations éthiques lors de la collecte de fonds ?
 - a) Priorité à la viabilité financière plutôt qu'à l'authenticité culturelle du projet.
 - b) Mettre en œuvre des procédures de responsabilité et de transparence pour prévenir les conflits.
 - c) Ignorer les conflits potentiels avec les sources de financement qui pourraient compromettre les valeurs.
 - d) Accepter toute source de financement indépendamment de ses pratiques éthiques.
- Quelle compétence clé est soulignée comme étant essentielle à la réussite de la collecte de fonds dans le domaine de l'entrepreneuriat culturel ?
 - a) Capacité à donner la priorité au profit par rapport aux objectifs du projet.
 - b) Le développement d'une approche stratégique de la gestion financière.
 - c) La capacité à obtenir des financements à tout prix.
 - d) La possibilité de lancer une campagne le plus rapidement possible.
- Quelle est la dernière étape de la rédaction d'un plan de collecte de fonds ?
 - a) Élaboration d'un budget
 - b) Recherche de sources de financement possibles
 - c) Analyse des conflits potentiels avec les sources de financement
 - d) Intégration des procédures de responsabilité et de transparence

Les bonnes réponses : B, B, B



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Ressources

Cliquez sur chaque section ci-dessous pour voir toutes les ressources disponibles

Sites web

- L'éthique dans la collecte de fonds par Gary Grobman

<https://www.socialworker.com/nonprofit/ethics/ethics-in-fundraising-book-excerpt/>

- L'éthique de la collecte de fonds à but non lucratif par Lillian Finley

[https://lodestar.asu.edu/blog/2023/11/ethics-nonprofit-fundraising#:~:text=Pratique%20transparence,autre%20dishonest%20tactique%20est%20non éthique](https://lodestar.asu.edu/blog/2023/11/ethics-nonprofit-fundraising#:~:text=Pratique%20transparence,autre%20dishonest%20tactique%20est%20non%20éthique)

- Créer un plan de collecte de fonds efficace - Meilleures pratiques, stratégies et modèle téléchargeable par Olivia James

<https://www.causevox.com/blog/fundraising-plan-calendar/>

Documents

- Bonnes pratiques - Demandes de financement par le consortium de soutien direct

<https://static1.squarespace.com/static/5b63259531d4dfdec6611bd4/t/5e30559ffbd9226b2a451c41/1580225952682/Funding+Plan+template.pdf>

Vidéos

- Comment devenir un meilleur collecteur de fonds | Kara Logan Berlin |

TEDxSantaClaraUniversité

https://youtu.be/SUvoBzjZv7E?si=hv_cbvmG1Cv3_URg

- FIRST Fundraising 1 - Création d'un budget

- <https://youtu.be/j7vl8dTTGHs?si=0qTBwngrshgv8eu>

48 idées de collecte de fonds en moins de 8 minutes

https://youtu.be/OE_RyIGEB6E?si=6HI2N3lyEeeAmsy2



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.