

FACE

WebQuest 7

Mars 2024 IDEC
S.A.

Le pitch parfait



[Download the Webquest in a pdf](#)



COMPÉTENCES

Créativité, mobilisation des ressources



MODULE

Compétences non techniques



DURÉE

90 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Intermédiaire

Apprenez l'art de rédiger des récits convaincants, d'élaborer des présentations percutantes et de maîtriser le pouvoir de la narration dans le domaine de l'entrepreneuriat.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



Le pitching est une compétence essentielle pour réussir dans le paysage concurrentiel d'aujourd'hui. Qu'il s'agisse de présenter une nouvelle création, d'obtenir l'approbation d'un nouveau processus ou de persuader des investisseurs d'adhérer à une nouvelle idée, une présentation bien conçue peut faire toute la différence.

Objectifs d'apprentissage

En complétant cette WebQuest, vous serez en mesure de :

- Mieux comprendre les différentes composantes d'un bon discours.
- Créer un "canevas de présentation" pour donner forme à votre présentation.
- Raconter comment la narration aide un entrepreneur à réussir.
- Développer un récit et une présentation convaincants pour votre projet créatif ou votre idée d'entreprise.
- Améliorer vos compétences en matière de prise de parole en public et de présentation.



Tâche



Vous et votre équipe êtes à la recherche d'investisseurs et de publics pour soutenir votre nouveau projet créatif et vous avez l'occasion de présenter votre projet aux publics et aux investisseurs en seulement 3 minutes. Commençons par examiner comment une narration convaincante aide les entrepreneurs à réussir et comment créer un argumentaire percutant pour votre entreprise.

Processus

Ne vous inquiétez pas, nous vous guiderons à chaque étape grâce à un large éventail de ressources :

- Veuillez lire brièvement **Storytelling for Entrepreneurs : Comment la narration vous aide à réussir**. Cette lecture vous permettra de comprendre pourquoi et comment la narration et un récit convaincant sont nécessaires aux entreprises.
- Pour construire lentement votre récit, regardez la vidéo **"How to give perfect pitch" (Comment faire un pitch parfait)** pour comprendre les stratégies de pitch réussies et l'importance de la narration dans les pitches. Prêtez attention aux sections "Pitch Canvas" et "Exercice" de la vidéo, car elles constitueront la base de votre présentation.
- Il est maintenant temps de remplir chaque section ou les sections pertinentes dans **Pitch Canvas** pour vous assurer que vous tissez un argumentaire percutant qui s'aligne sur les techniques que vous avez apprises dans la vidéo.



- Une fois que vous avez rempli le Pitch Canvas, il est temps de créer un argumentaire convaincant pour votre entreprise ou votre projet. Rédigez un script pour votre pitch, entraînez-vous à le présenter à haute voix ou enregistrez-vous pour revoir votre performance et faire des ajustements MAIS n'oubliez pas que vous **n'avez que 3 minutes**. Faites attention à votre rythme, à votre langage corporel et à votre engagement envers le public imaginaire.

Conclusion

Nous vous félicitons d'avoir mené à bien votre projet de création en élaborant un argumentaire convaincant. En explorant le pouvoir de la narration dans l'entrepreneuriat et en appliquant avec diligence le Canevas de présentation, vous avez franchi une étape cruciale dans la concrétisation de votre vision. Au fur et à mesure que vous avancez, tenez compte des commentaires que vous avez reçus et des réflexions que vous avez faites. Continuez à peaufiner votre présentation et n'hésitez pas à revenir sur les ressources et les stratégies que vous avez apprises ici. Votre capacité à communiquer efficacement la valeur de votre projet est une compétence dynamique qui se développera avec l'expérience et la pratique.

Pour vous inspirer d'exemples concrets, vous pouvez regarder les meilleurs pitches de Shark Tank, dans lesquels les entrepreneurs présentent leur idée ou leur projet aux investisseurs pour qu'ils investissent ou financent leur travail.

Auto-évaluation

1. Pourquoi un récit ou un argumentaire convaincant est-il important pour la réussite d'une entreprise ?
 - a) Elle impressionne les investisseurs avec un langage sophistiqué
 - b) Il permet de retarder le processus de tangage
 - c) Il communique efficacement la vision, la proposition de valeur et l'impact potentiel de l'entreprise.
 - d) Il garantit que l'entreprise reste secrète
2. Quels sont les éléments clés à inclure dans la structure d'un pitch ?
 - a) Longs paragraphes avec un jargon complexe
 - b) Multiples anecdotes sans rapport les unes avec les autres
 - c) Introduction, énoncé du problème, solution, opportunité de marché, modèle d'entreprise, équipe et demande



- d) Uniquement les spécifications techniques.
3. Dans le contexte d'une présentation, à quoi se réfère le terme "accroche" ?
- a) Une accroche littérale utilisée pour attirer l'attention du public
 - b) Un outil de pêche utilisé par les entrepreneurs pour attirer les investisseurs
 - c) Une déclaration ou une question d'ouverture attrayante destinée à captiver le public et à l'attirer dans la présentation.
 - d) Un accessoire physique utilisé pendant la présentation

Les bonnes réponses : C, C, C



Ressources

Cliquez sur chaque section ci-dessous pour voir toutes les ressources disponibles

Sites web

Storytelling pour les entrepreneurs : Comment la narration vous aide à réussir :

<https://www.linkedin.com/pulse/storytelling-entrepreneurs-how-narrative-helps-you-succeed-devati/>

Documents

Pitch Canvas :

https://best3minutes.com/wp-content/uploads/2021/12/CPT%C2%A9_v791_dl.pdf

Vidéos

Comment faire un pitch parfait

https://www.youtube.com/watch?v=Njh3rKoGKBo&ab_channel=StartupAmsterdam

