

FACE

WebQuest 6

Mars 2024 IDEC

S.A.



FOSTERING AWARENESS
CULTURAL

ON YOUTH
ENTREPRENEURSHIP



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Dévoiler les stratégies commerciales : Repérer les opportunités et prendre des initiatives fructueuses dans les ICC



Télécharger la Webquest au format pdf



COMPÉTENCES

Repérer les opportunités, prendre des initiatives,



MODULE

Stratégies commerciales pour les entreprises culturelles et créatives



DURÉE

Jusqu'à 20 minutes



NIVEAU DE FACILITATION

Facile

Apprenez à détecter la bonne opportunité et à prendre les bonnes initiatives pour réussir dans l'entrepreneuriat grâce à l'étude de cas de Fortissimo, une entreprise prospère dans le secteur culturel.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction



Bienvenue dans la WebQuest "Découvrir les stratégies commerciales" ! Cette brève exploration de 20 minutes vous permettra d'approfondir le thème des stratégies commerciales adaptées aux entreprises culturelles et créatives, en mettant l'accent sur la compétence essentielle que constitue la détection des opportunités.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif de cette WebQuest est de vous présenter le concept de détection des opportunités et de vous aider à comprendre comment cette compétence est cruciale pour développer des stratégies commerciales fructueuses, avec un accent particulier sur les entreprises culturelles et créatives.



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.

Tâche



Tâche 1 : Dans cette tâche, il vous sera demandé de lire un court article, de mener une réflexion personnelle et d'en résumer les principaux points.

Tâche 2 : Dans cette tâche, vous explorerez une étude de cas présentant l'histoire d'une réussite d'une entreprise dans les ICC et vous serez invité à présenter une analyse de celle-ci.

Processus

Dans la section des ressources, vous trouverez toutes les ressources nécessaires à l'accomplissement de votre tâche. Vous y trouverez des instructions détaillées sur ce que vous devez savoir et comment vous pouvez les utiliser.

N'oubliez pas que vous devrez utiliser vos compétences pour identifier les opportunités et prendre des initiatives.

Votre première tâche s'intitule "Se gérer soi-même" et le temps imparti est de 10 minutes. Il vous est demandé de visiter le lien fourni pour lire un court article sur les stratégies innovantes permettant d'identifier les opportunités de réussite.

La deuxième tâche de cette cyberquête s'intitule "Exploration d'une étude de cas" et doit être réalisée en 10 minutes. On vous présentera une étude de cas sur "Fortissimo", une entreprise créative qui a su repérer et exploiter des opportunités.



Conclusion

Félicitations ! Vous avez terminé la cyberquête "Dévoiler les stratégies commerciales". Prenez le temps de réfléchir à l'importance de repérer les opportunités dans les entreprises culturelles et créatives et réfléchissez à la manière dont vous pouvez identifier les opportunités pour vos propres projets.

Auto-évaluation

1. Comment appliquer les concepts présentés dans l'article à ses pratiques personnelles ?
 - a) En ignorant les opportunités de réussite
 - b) En adoptant une approche proactive pour repérer les opportunités
 - c) En évitant les risques et les défis
 - d) En se concentrant uniquement sur les modèles d'entreprise traditionnels
2. Quel est le lien principal entre la création d'une entreprise créative et la capitalisation des opportunités ?
 - a) Une forte présence dans les médias sociaux
 - b) Une déclaration de mission bien définie
 - c) La capacité d'identifier et de saisir les opportunités de croissance
 - d) Un investissement financier important
3. Quelle est l'importance d'être axé sur la promotion ?
 - a) Il permet d'identifier les opportunités de réussite
 - b) Il aide à la planification financière
 - c) Il contribue au respect de la législation
 - d) Il améliore le moral des employés

Réponses correctes : B, C,



Ressources

Cliquez sur chaque section ci-dessous pour voir toutes les ressources disponibles

Sites web

- Lisez cet article pour compléter la tâche 1 :

<https://hbr.org/2013/05/how-to-get-better-at-spotting>

- Suivez ce lien vers l'étude de cas Fortissimo dans la tâche 2 :

<https://een.ec.europa.eu/success-stories/fortissimo-spreads-harmony-through-cosmos-musique-classique>

Documents

Vidéos

Comment réaliser une étude de cas :

<https://www.youtube.com/watch?v=1W702mmHtvI&t=32s>



**Co-funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence du Service Civique / Agence Erasmus + France Jeunesse & Sport. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.